

## **НАРЕДБА**

### **ЗА ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ, ЗА РЕКЛАМНИТЕ, ИНФОРМАЦИОННИТЕ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БОТЕВГРАД**

#### **ГЛАВА ПЪРВА ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Чл.1.** Тази наредба определя условията и реда за поставяне, регистриране и премахване на преместваеми обекти, рекламно-информационни и монументално-декоративни елементи на територията на община Ботевград.

**Чл.2.** Преместваемите обекти и рекламно-информационните елементи по чл. 1 на тази наредба нямат траен устройствен статут, не са трайно свързани с недвижимия имот и могат да се преместват на друго място. Те не представляват строежи по смисъла на § 5, т. 38 от ДР на ЗУТ, не представляват недвижими имоти по смисъла на чл. 110 от ЗС, не се нанасят в Кадастралния план и не подлежат на вписване в имотния регистър съгласно § 182 от ПЗР към ЗИДЗУТ.

**Чл.3.** Преместваемите обекти, рекламно-информационните и монументално-декоративните елементи трябва да отговарят на устройствените, строителните и противопожарните правила за безопасност, както и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на община Ботевград.

#### **ГЛАВА ВТОРА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ РАЗДЕЛ I ВИДОВЕ ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ**

**Чл. 4.** (1) Преместваеми са обектите, поставени в поземлени имоти въз основа на разрешение за поставяне по реда на тази наредба, които служат за търговски и други обслужващи дейности и представляват павилиони, кабинни, маси за сергийна търговия, както и други елементи на градското обзавеждане.

(2) Според прикрепването си към терена, преместваемите обекти биват:

1. мобилни, без връзка с терена;
2. свързани нетрайно с терена.

(3) Според обвързването им с инженерната инфраструктура, преместваемите обекти биват:

1. без връзка;
2. с временни връзки.

(4) По своя характер преместваемите обекти могат да бъдат:

1. с унифициран дизайн – промишлен продукт, предназначен за серийно производство;

2. с индивидуален дизайн – предназначени за единично производство.

(5) Според времето, за което се разполагат преместваемите обекти могат да бъдат:

1. целогодишни;

2. кратковременни - разположени по схема, одобрявана във връзка с провеждането на градски празници, чествания, изложения и други подобни обществени мероприятия;

3. елементи на градския дизайн - разположени по схема, одобрявана за конкретно възникнали нужди;

4. сезонни обекти, функциониращи за времето от 01 април до 31 октомври - летен сезон и от 01 декември до 01 февруари - коледно-новогодишен.

**Чл. 5.** (1) Преместваемите обекти могат да бъдат заявени за поставяне по реда на тази Наредба въз основа на:

1. типови проекти;
2. индивидуални проекти.

(2) Типовите и индивидуалните проекти за преместваеми обекти се одобряват от Главния архитект на община Ботевград.

(3) Преместваеми обекти, за които не са утвърдени типови проекти, са с индивидуални проекти.

**Чл. 6.** По своето предназначение и вид, преместваемите обекти могат да бъдат:

1. обслужващи търговията:
  - 1.1. павилиони с площ до 30 кв.м. за павилионите разположени в терени общинска собственост;
  - 1.2. временни базарни конструкции;
  - 1.3. навеси, свързани с терена;
  - 1.4. рекламни витрини и ветробрани;
  - 1.5. сергии;
  - 1.6. стелажи за печатни изделия, дребни нехранителни стоки, пакетирани захарни изделия и др.;
  - 1.7. маси за хранене пред съществуващи заведения за обществено хранене;
  - 1.8. Колички, хладилни, автоматични и др. съоръжения на открито;
  - 1.9. Слънцезащитни устройства (подвижни и конзолни чадъри, сенници, тенти и др.).
2. обслужващи транспорта:
  - 2.1. навеси за спирки на масовия градски транспорт;
  - 2.2. павилиони за обслужване на градски транспорт.
3. обслужващи рекреацията:
  - 3.1. спортни , атракционни и детски съоръжения;
  - 3.2. паркови и улични елементи на обзавеждане.
4. тоалетни кабинни;
5. телефонни кабинни;
6. павилиони за охрана и за други обслужващи дейности и услуги;
7. павилиони на спортния тотализатор;
8. рекламни съоръжения;
9. за осигуряване на комуникации и др. обслужващи инфраструктурата и сградите функции:
  - 9.1. антени, климатици, камери и др.
10. преместваеми обекти за обслужващи дейности, извън обхвата на §5, т.38 от ДР на ЗУТ.

## РАЗДЕЛ II

## **ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ**

**Чл.7.** Преместваемите обекти трябва да отговарят на устройствените, инженерно – техническите, противопожарните и санитарно – хигиенните норми.

**Чл.8.** Преместваемите обекти съгласно чл. 6, т. 1. могат да бъдат предназначени само за продажба на стоки и услуги, както следва:

1. дребни пакетирани хранителни стоки;
2. печатни произведения;
3. цветя;
4. картини;
5. произведения на художествените занаяти;
6. цигари;
7. ядки, пуканки, чипс, захарен памук и др. дребни хранителни стоки;
8. сладолед;
9. кафе, закуски, безалкохолни напитки и бира;
10. плодове и зеленчуци пред съществуващи магазини за плодове и зеленчуци;
11. лотарийни билети и тото фишове;
12. парфюмерийни, козметични и други дребни нехранителни стоки;
13. стоки с акционен характер (свързани с честване на празници );
14. други производства на леката промишленост;
15. услуги от битов характер.

**Чл.9 (1).** Преместваемите обекти, трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро състояние;
3. да не нарушават условията на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не са поставени в нарушение на настоящата Наредба и на действащото законодателство;
6. да не застрашават безопасността на движение по улиците;
7. да не са поставени върху съоръжения на инженерната инфраструктура, на електроснабдителните, газоснабдителните, електронно-съобщителните и ВиК мрежи или сервитутната им зона, съгласно съответната наредба на МРРБ;
8. да не препятстват нормалното ползване на съседни сгради, преместваеми обекти и рекламни елементи.

(2) Преместваемите обекти и съоръжения за търговия трябва да се изграждат от леки конструкции и материали и да отговарят на естетическите, санитарно-хигиенните и противопожарните изисквания.

(3) Преместваемите обекти се разполагат най-малко на 3.00 м. от странична регулационна линия и най-малко на 5.00 м. от регулационна линия в дъното на парцела. Разполагането на преместваеми обекти на по-малко от 3.00 м. от странична регулационна линия се осъществява със съгласие на съседа, изразено с декларация. Такива обекти могат да бъдат разполагани на улично-регулационна линия.

(4) Преместваеми обекти се разполагат най-малко на 6.00 м. от съществуващи сгради и постройки. Разполагането на такива обекти на по-малко от 6.00 м. от сгради и постройки се допуска в съответствие с противопожарните и санитарно-хигиенните изисквания. Същите могат да се разполагат непосредствено до калканни стени на сгради.

(5) Върху преместваемите обекти, предмет на тази Наредба, трябва да бъде отбелязано името и адресът на собственика и ползвателя им.

Собственикът на преместваемия обект отговаря за спазване на визираниите в ал. 1 изисквания.

### **РАЗДЕЛ III**

#### **СХЕМИ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ**

**Чл.10.** (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти върху държавни и общински имоти се издава въз основа на схема за поставяне, одобрена от Главния архитект на община Ботевград.

(2) За държавните имоти схемата за поставяне се одобрява след съгласуване със съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – с областния управител.

(3) За общински имоти схемата за поставяне се одобрява от Главния архитект на община Ботевград след изразено съгласие на Общински съвет - Ботевград.

(4) Разрешения за поставяне на преместваеми обекти в недвижими имоти-паметници на културата, се издават въз основа на схема след съгласуване с Национален институт за недвижимо културно наследство (НИНКН).

(5) Поставянето на преместваеми обекти в имоти – частна собственост се извършва въз основа на виза за проектиране, издадена от Главния архитект на община Ботевград, след представяне на изрично писмено съгласие от собственика на поземления имот или писмен договор за наем на заетата от преместваемия обект площ.

(6) Изменения в схемите се правят по реда на създаването им.

(7) Схемите се изработват върху копие от действащия подробен устройствен план, върху копие от кадастралната карта или ситуационна скица (за неурегулирани територии).

(8) Схемите за обекти, разположени на терени извън уличната регулация, се съобразяват с нормите по Наредба № 7 за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони на МРББ за съответните устройствени зони.

**Чл.11.** Всички схеми следва да се съгласуват в зависимост от своето предназначение и обхват, юридическите лица доставчици на вода, енергия, телекомуникационни услуги, Пътна полиция, Пожарна безопасност и защита на населението, Районна здравна инспекция, Национален институт за недвижимо културно наследство и др. институции - според случая.

### **РАЗДЕЛ IV**

#### **ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ**

**Чл.12.** (1) Поставяне на преместваеми обекти се извършва въз основа на разрешение за поставяне, издадено от Главния архитект на общината.

(2) В разрешението за поставяне се указват срокът и всички останали условия, при които се издава.

**Чл.13.** (1) За издаване Разрешение за поставяне се представят следните документи:

1. заявление – образец;
2. документ за собственост, договор със собственика на имота и/или съгласие от съсобствениците на имота изразено писмено;
3. декларация за съгласие при съсобственост;

4. скица – виза за разполагане на преместваем търговски обект, издадена от Главния архитект на общината;

5. проектна документация;

6. документ за платена такса за одобряване на проектите.

(2) Проектната документация за преместваемите обекти е с обем и съдържание, определени според вида, местоположението и размера за обектите по чл. 6.

(3) Проектната документация се съгласува със специализираните контролни органи и експлоатационни дружества в зависимост от вида и местоположението на преместваемия обект или рекламно съоръжение преди одобряването от гл. архитект на община Ботевград.

(4) За преместваемите обекти по чл. 6, т. 1.5. до т. 1.8. вкл. не се изисква проектна документация.

(5) Проектите за типови преместваеми обекти се комплектоват съобразно изискванията на тази Наредба и указанията на Главния архитект на община Ботевград.

(6) Ако заявлението и приложените към него документи не съответстват на изискванията заложи в тази Наредба, заявителят писмено се уведомява за това, като му се дава 14-дневен срок да отстрани недостатъците. След изтичане на този срок нередовното заявление не се разглежда.

**Чл.14.** Разполагане на преместваеми обекти върху поземлени имоти, собственост на физически и юридически лица се извършва:

1. по искане на собственика (собствениците) на поземления имот;

2. по искане на трети лица с декларация-съгласие от собствениците за разполагане на преместваемия обект;

3. по искане на един от съсобствениците с декларация-съгласие от останалите съсобственици;

4. декларация-съгласие от етажна собственост се дава по реда на Закона за собствеността и Закона за управление на етажната собственост на председателя на етажната собственост.

**Чл.15.** (1) За поставяне на преместваеми обекти по чл. 6 т. 1.1 в имоти, общинска собственост се сключва договор за месечен наем, след провеждане на търг или конкурс, по реда на Наредбата за реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество на територията на община Ботевград.

(2) Разполагане на преместваеми обекти върху поземлени имоти, общинска собственост се извършва по заявление на физическо/и или юридическо/и лице/а.

(3) За поставяне на мобилни преместваеми обекти в имоти, общинска собственост по чл. 6. т. 1.2., т. 1.5. до т. 1.9., вкл. и т. 3.1., се заплащат такси за ползване съобразно площта и срока за поставяне по реда на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Ботевград.

**Чл.16.** (1) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти се издава за срока на договора със собственика на имота или за срока на даденото съгласие от собственика на имота, но за не повече от десет години.

(2) След изтичане срока по ал. 1 преместваемият обект се премахва от собственика му за негова сметка, като теренът се възстановява в първоначалния му вид. Това обстоятелство се вписва в разрешението за поставяне.

(3) В случай на удължаване срока на сключения наемен договор, срокът на Разрешението за поставяне се счита автоматично за удължен, съобразно новия срок на наемния договор, без да се започва нова процедура. В Разрешението за поставяне се вписва срокът на удължаване.

(4) В случай на предсрочно прекратяване на наемния договор, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектът се премахва по реда на ал. 2. Това обстоятелство се вписва в разрешението за поставяне.

**Чл.17.** (1) Разрешението за поставяне на преместваем обект се издава след заплащане на такса за издаване на разрешение.

(2) Лицата, в полза на които е издадено разрешение за поставяне на преместваем обект, са длъжни да получат същото в 14-дневен срок, считано от датата на уведомяването им.

(3) При неспазване на сроковете по ал. 1 и ал. 2, се счита, че е налице отказ от страна на заявителя от подаденото заявление за издаване на разрешение, като издаденото такова губи действието си.

## **ГЛАВА ТРЕТА**

### **РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ**

#### **РАЗДЕЛ I**

#### **ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Чл.18.** (1) Рекламно-информационен елемент по смисъла на тази Наредба е преместваем обект със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, който се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект, при необходимост и с фундамент, и служи за извършване на реклама.

(2) По смисъла на тази Наредба:

1. „Външна реклама“ е всеки текст, обемна форма или изображение, поставени върху недвижими имоти /сгради, улици, площади, тревни площи/, върху и чрез транспортни средства, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел;

2. „Надпис“ е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, съоръжение или преместваем търговски обект. Надписът е свързан с функцията или предназначението на даден обект;

3. „Информационно-указателна табела“ е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи местоположението на обект, сграда или друг имот;

4. „Фирмен тотем“ е обемна или пластична форма, одобрена по съответния ред като фирмен корпоративен проект. Фирменият тотем се поставя в непосредствена близост до обект на фирмата;

5. „Флажни рекламни материали“ са фирмени знамена, вертикални и хоризонтални транспаранти /през и успоредно на сгради по улици и площади/ с изключение на национални флагове и на знамената на политическите партии и обществените организации, поставени пред или над клубовете им;

6. „Афишна колона“ и „Информационно табло“ са съоръжения за разлепване на плакати и/или афиши, информиращи обществеността за предстоящи културни, спортни, хуманитарни и др. подобни мероприятия. Афишните колони и обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни афиши и съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви. Съобщения се поставят само

на определените за това места – афишни колони, информационни табла, видео стени, екрани и други информационни съоръжения.

6.1 Местата за разполагане на съобщенията се определят със заповед на Кмета на община Ботевград;

6.2 На информационно табло и афишна колона се поставят информационни материали за стоки, услуги и/или дейност на едно юридическо или физическо лице на не повече от една трета от площта на таблото или колоната.

7. „Видео стени и екрани“ са съоръжения, информиращи чрез видеоизображения.

8. „Други видове външна реклама“ са:

8.1. крайпътна реклама, трайно неподвижно закрепена на терена, върху ел. стълбове, автомобилни подлези и надлези, светещи рекламни касети, светещи колони, дисплеи, премостващи съоръжения, рекламни пана върху огради.

8.2. реклама върху калкани (монтирани съоръжения или изрисувани стени) и покриви на сгради;

8.3. реклама към градския партер: офиси, магазини, заведения за обществено хранене и други обекти с обществени или обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата;

8.4. реклама върху временни строителни огради;

8.5. реклама върху общински терени с кампаниен характер – промоции, изложения, раздаване на рекламни материали, листовки и други видове, с изключение на предизборна агитация, съгласно Изборния кодекс.

8.6. реклама със специализирани рекламни автомобили или такива, пригодени да носят реклама.

8.7. реклама върху превозни средства;

8.8. реклама от въздух, включваща полети на летателни апарати, притежаващи

необходимите удостоверения за летателна годност съгласно нормативните изисквания,

за разпространяване на рекламни съобщения, за изписване на знаци в небето, за теглене

на плакати и/или флагове, както и за други публични представяния във въздуха.

8.9. промоции, изложения и други видове външна реклама на територията на община Ботевград.

## **РАЗДЕЛ II**

### **ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИТЕ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл. 19.** (1) Рекламно-информационните елементи трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;

2. да се поддържат в добро състояние;

3. да не нарушават условията на обитаване;

4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;

5. да не са поставени и да не се ползват в нарушение на настоящата Наредба и на действащото законодателство;

6. да не застрашават безопасността на движение по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;

7. да не се поставят върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

8. да не се поставят върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, пречателно достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация;

9. да не се поставят в обхвата на спирките на масовия градски транспорт, освен съпътстващите спирката елементи с типови проекти;

10. да не се поставят върху скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и непосредствено във визуалния обсег на възприятието им;

11. да не се поставят върху сгради на представителни институции и на паметници на културата, както и непосредствено във визуалния обсег на възприятието им;

12. да не се поставят върху дървета и едроразмерна растителност;

13. да не се поставят върху фасади на сгради, с изключение към търговски обекти на партерните етажи, калкани и в изрично посочените в тази Наредба случаи;

14. да не се поставят върху ажурни огради;

15. да не се поставят върху стени на гробищни паркове, както и в самите такива;

16. да не се поставят върху стълбове на електропреносната мрежа;

17. да не излизат извън рамките на поземления имот, в който са поставени;

18. да не закриват други рекламни елементи, елементи от архитектурния вид на сградите, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към тях;

19. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно нормативните изисквания;

20. да съответстват на приетите прототипи, когато рекламните елементи са по типови проекти;

21. да представляват ажурни решения в случаите на покривна реклама.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне, както и общински индикативен номер за разположените обекти върху недвижими имоти-общинска собственост.

(3) Светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението, не могат да се използват като изразни средства в рекламата.

### **РАЗДЕЛ III**

#### **РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ**

**Чл.20.** (1) Рекламно-информационни елементи (РИЕ) се разполагат на територията на община Ботевград въз основа на одобрени схеми, проекти и издадени разрешения за поставяне.

**Чл.21.** (1) Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Главния архитект със заявление – образец.



**Чл.22.**(1) Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1. документ за собственост и писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;
2. информация за местоположение;
3. снимки колажи и др. относно вида на рекламата или и монументално-декоративния елемент.

(2) Съгласието по ал. 1, т. 1 за имоти, които не представляват общинска собственост, се дава:

1. от ведомството или организацията, собственик на имота, при имоти държавна собственост;
2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;
3. при сгради в режим на етажна собственост при спазване изискванията на Закона за управление на етажната собственост;
4. от физическото лице, собственик на имота, сградата или съоръжението.

**Чл.23.** Главният архитект на общината се произнася по искането за разполагане на РИЕ като:

1. издава виза за проучване и проектиране;
2. постановява мотивиран отказ.

**Чл.24.** (1) Проектът за РИЕ трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. ситуационно решение;
2. архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;
3. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;
4. конструктивен проект;
5. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;
6. обяснителна записка;
7. декларация за осигуряване на техническото ръководство.

(2) Книжата по т. 1, 2, 4, 5 и 6 се представят в три екземпляра, изработени и подписани от правоспособен архитект, художник и инженер, а декларацията по т. 7. трябва да бъде подписана от правоспособен технически ръководител.

**Чл.25.** Проектите за останалите видове РИЕ се комплектоват съобразно указанията на Главния архитект на община Ботевград.

**Чл.26.** Ако заявлението и приложените към него документи не съответстват на изискванията заложи в тази Наредба, заявителят писмено се уведомява за това като му се дава 14-дневен срок да отстрани недостатъците. След изтичане на този срок нередовното заявление не се разглежда.

**Чл.27.** (1) Срокът за одобряване на проектите или постановяване на мотивиран отказ е 30-дневен след внасянето им в общинската администрация.

(2) В срока по ал. 1 общинската администрация може да поиска от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с юридическите лица доставчици на вода, енергия, телекомуникационни услуги, Пътна полиция, Пожарна безопасност и защита на населението, Районна здравна инспекция, Национален институт за недвижимо културно наследство и др. институции. В този случай, Главният архитект се произнася в 10-дневен срок след изпълнението на горните изисквания.

**Чл.28.** (1) Главният архитект на общината може да откаже разполагане на РИЕ в случаите, когато:

1. не отговарят на изисквания на закона, други нормативни актове, както и на настоящата Наредба.

2. има неприключено административно-наказателно производство за нарушение на разпоредбите на тази Наредба;

3. има приключено производство по т. 1, но наложената глоба или санкция не е заплатена;

4. има неприключено административно производство по [чл. 57а от Закона за устройство на територията](#) за премахване на поставен или държан от него обект или елемент на територията на община Ботевград;

5. има непогасени задължения към общината по наемни договори за други обекти или елементи;

6. има издадено друго разрешение за поставяне на рекламно-информационните елементи върху или в близост до мястото, посочено от заявителя;

7. когато искането за разполагане на РИЕ върху общински терен не удовлетворява финансов или друг интерес на Общината и/или е в разрез с нейни бъдещи инвестиционни намерения.

(2) Не се издава разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент в имот - частна собственост, в който има поставен обект или елемент, за който е започнато, но не е приключило производство по [чл. 57а от Закона за устройство на територията](#) за премахването му.

(3) Не се издава разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент в имот - частна собственост, в който има строеж, за който е установено по предвидения в закона ред, че е незаконен.

(4) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.

**Чл.29.** (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на разрешение за поставяне и след заплащане на административна такса по реда на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на община Ботевград.

(2) Копия от разрешенията за поставяне се изпращат служебно на кметовете на населените места и кметски наместници, в случаите когато са издадени за ползване на общински имоти, находящи се на територията на съответните населени места.

**Чл.30.** (1) Разрешение за поставяне на РИЕ се издава за срока на договора със собственика на имота или за срока на даденото съгласие от собственика на имота, но за не повече от десет години.

(2) След изтичане срока по ал. 1 рекламno-информационният елемент се премахва от собственика му за негова сметка, като теренът се възстановява в първоначалния му вид. Това обстоятелство се вписва в разрешението за поставяне.

(3) В случай на удължаване срока Разрешението за поставяне се счита автоматично за удължено, съобразно новия срок, без да се започва нова процедура. В Разрешението за поставяне се вписва срокът на удължаване.

(4) В случай на предсрочно прекратяване, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектът се премахва по реда на ал. 2. Това обстоятелство се вписва в разрешението за поставяне.

**Чл.31.** (1) Разрешението за поставяне на РИЕ се издава след заплащане на такса за издаване на разрешение.

(2) Лицата, в полза на които е издадено разрешение за поставяне на РИЕ, са длъжни да получат същото в 14-дневен срок, считано от датата на уведомяването им.

(3) При неспазване на сроковете по ал. 1 и ал. , се счита, че е налице отказ от страна на заявителя от подаденото заявление за издаване на разрешение, като издаденото такова губи действието си.

## **ГЛАВА ЧЕТВЪРТА**

### **ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

#### **РАЗДЕЛ I**

#### **НАДПИСИ**

**Чл.32.** (1) Надписи са информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект и които се поставят в/на недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Надписи могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградите непосредствено принадлежащи към обекта, чиято функция обозначават;

2. вертикално или хоризонтално по фасадите когато функцията, която обозначават се осъществява от площта на нежилищната сграда, в която се осъществява дейността на лицето.

(3) Когато надписа е поставен на козирки, навеси и маркизи на приземните етажи, той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(4) Когато надписа се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на прилежащия терен, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м. Надписът не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м., когато е разположен на височина под 2,50 м. от нивото на терена.

(5) Надпис, закрепен върху сграда или съоръжение е неразделна част от архитектурния облик на сградата или обекта и се одобрява с проект. Той може да оформя издатина на фасадата на сградата или стената на обекта не повече от 0,25 м.

(6) За надпис, залепен или изписан върху витрина на обект не се изисква одобряване на проект. Същият трябва да отговаря на изискванията на Наредбата.

**Чл.33.** (1) Надписите се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават.

(2) В случаите, когато поставянето на надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, проектът на фирмения надпис се одобрява от главния архитект.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на надписи с размер до 0,25 м<sup>2</sup>, когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

(4) Надписи и други видове РИЕ, за които не се изисква одобряване на проект следва да са безопасно осигурени и съобразени с изискванията на

наредбата. Отговорни за безопасността на надпис и РИЕ по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

**Чл.34.** Надписите са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

**Чл.35.** (1) Отговорност за редовността на надписите по смисъла на тази Наредба носят ползвателите на обектите, за които са предназначени.

(2) Надписите следва да бъдат свалени от ползващото ги лице в 3-дневен срок от прекратяването на съответната дейност на обекта.

**Чл. 36.** Фасадите на търговските обекти, извън витрините и на одобрените с инвестиционния проект места, не могат да се ползват за излъчване на рекламни послания.

## **РАЗДЕЛ II**

### **ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ, ФИРМЕНИ ТОТЕМИ И ФЛАЖНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

**Чл.37.** (1) Информационно-указателните табели обозначават определени обекти или дейности или упътват към местоположението им. Информационно-указателната табела може да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес на български език, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри. Информационно-указателна табела не може да служи за излъчване на рекламни послания.

(2) Информационно-указателни табели се разполагат върху електрически стълбове по унифициран проект. Табелите изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане. Вертикалният им ръб, ориентиран към уличното платно, е на разстояние не по-малко от 0,50 м от края на уличното платно, а долният хоризонтален – на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена. Размерът на рекламната площ е от 0,7 кв.м едностранно /1,40 кв. м. – двустранно/ до 1 кв. м. – едностранно /2 кв. м. – двустранно/.

(3) Върху елементите по чл. 19, ал. 1, т. 16 могат да се поставят само информационно-указателни табели въз основа на разрешение за поставяне и проектна документация по чл. 24.

**Чл.38.** (1) Подвижни /преносими/ информационно указателни табели обозначават определени обекти или дейност или упътват към местоположението. Същите могат да съдържат фирма, лого, адрес, указателна стрелка, информация за дейността на обекта /предлагани стоки и услуги/.

(2) Подвижни/преносими/ информационно – указателни табели могат да се поставят върху тротоарите, в близост до търговския обект, чиито нахождение указва, след представяне на проектна документация по чл. 24.

(3) Размерът на информационната площ на подвижните указателни табели е от 0,7 кв.м едностранно /1,40 кв. м. – двустранно/ до 1 кв. м. – едностранно /2 кв. м. – двустранно/, височина – до 1,50 м.

**Чл.39.** Флажни рекламни материали с временен характер могат да се разполагат между, респ. върху електрически стълбове. Те се монтират за срок не по-дълъг от един месец. Транспарантите и хоругви се поставят след представяне на проектна документация по чл. 24.

**Чл.40.** (1) Фирменият тотем може се постави само в непосредствена близост до обозначения обект-в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира.

(2) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(3) За един обект може да се поставя само един фирмен тотем.

### **РАЗДЕЛ III ВРЕМЕННИ ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.41.** Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

**Чл.42.** Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 14 (четиринадесет) дни въз основа на разрешение на Главния архитект на общината.

**Чл.43.** Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се осъществяват в сградата.

**Чл.44.** Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламни-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития без връзка с конкретната проява.

**Чл.45.** Главният архитект на общината може да разреши поставяне на временни информационни елементи в общински имоти, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомерсиален характер.

**Чл.46.** Временните информационни елементи се демонтират до 3 (три) дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото се от информацията лице.

## **ГЛАВА ПЕТА ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ РАЗДЕЛ I**

### **ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.47.** Обществените информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез обществени информационни табели и надписи, афишни колони и обществени информационни табла.

**Чл.48.** Обществените информационните елементи са с типови проекти, утвърдени от Главния архитект на общината за територията на цялата община по предложение на Общинския експертен съвет по устройство на територията.

**Чл.49.** (1) Обществените информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност. Обществената информационна табела/надпис/ може да съдържа и наименованието на локализационната единица на жилищната сграда-номер на улица, номер на сграда.

(2) Обществените информационно-указателни табели/надписи/ се поставят от общинската администрация еднократно и безвъзмездно върху

жилищни сгради, въведени в експлоатация до влизане в сила на Наредбата и с етажност повече от два етажа.

(3) Обществената информационна табела/надпис/ съдържаща само наименованието на локализационната единица на жилищната сграда, може да се поставя и по инициатива на административния орган - Главния архитект въз основа на разрешение за поставяне.

(4) По отношение на жилищни сгради, въведени в експлоатация след влизане в сила на Наредбата, поставянето на обществените информационно-указателни табели/надписи/ се извършва от възложителя.

(5) След поставянето им, поддържането на обществените информационно-указателни табели/надписи/ е задължение на собствениците на жилищната сграда.

(7) Обществената информационна табела/надпис/ по ал. 3 се разполага хоризонтално на фасадата на жилищната сграда на височина 3.00 м. над прилежащия терен.

**Чл.50.** (1) Афишните колони и обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(2) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена по реда за одобряване на схема за поставяне на рекламни елементи. Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.

(3) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други обществени информационни елементи по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност както и на всякакви други непредвидени за целта места.

(4) Разрешава се разполагането на съобщения за едно мероприятие или от един субект само до размера на 1/3 от площта на съответната афишна колона или обществено информационно табло. При надвишаване на тази площ, върху съобщенията могат да се поставят съобщения за други мероприятия от други субекти върху предходно поставените съобщения, надвишаващи площта от 1/4 от съответната афишна колона или обществено информационно табло.

(5) При разполагането на съобщения, плакати и други информационни материали не трябва да се закриват други материали, преди завършване на проявата, за която съобщават.

(6) Възложители, организатори и изпълнители на мероприятие, за което съобщението информира, са длъжни да премахнат съобщението и да приведат обекта /мястото/ в първоначален вид, при условие, че съобщението не е поставено на определените за това места.

**Чл.51.** За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на информационни елементи се налагат санкции по Глава седма.

## **РАЗДЕЛ II**

### **МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл.52.** (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да излъчват каквито и да било рекламни послания или да служат за търговска дейност.

(2) Главният архитект на общината разрешава въз основа на проекти поставянето на монументално-декоративните елементи.

(3) Проектът за поставянето на монументално-декоративните елементи трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. За свободно стоящи монументално-декоративни елементи проектната документация се комплектува както следва:

1.1. Архитектурна и художествена част, съдържаща:

1.1.1. ситуация, изработена върху актуална кадастрална основа в М 1:500;

1.1.2. чертежи в подходящ мащаб с изгледи на паметника от всички страни и необходимите котировки, изясняващи обемно-пространственото решение;

1.1.3. настилки, озеленяване и благоустрояване на прилежащи площи;

1.1.4. обемно-пластично решение на монумента;

1.1.5. визуализации, доказващи адаптация на паметника в градската среда (3D, фотомонтажи и др.);

1.1.6. обяснителна записка;

1.1.7. графично оформление на текста, в т. ч. шрифт, големина, разрядка, начин на изпълнение и материал.

1.2. Конструктивна част, включително за фундамента на обекта, съдържаща:

1.2.1. чертежи в подходящ мащаб, изясняващи вида, материалите и параметрите на носещата конструкция, кофражни, арматурни планове и статика;

1.2.2. обяснителна записка;

1.2.3. план за безопасност и здраве.

1.3. Част електро (ако има осветление на паметника).

2. За паметни плочи и барелефи върху фасади на сгради проектната документация се комплектува както следва:

2.1. Архитектурна част;

2.1.1. ситуация, изработена върху актуална кадастрална основа;

2.1.2. фасада на сградата и местоположението на паметната плоча или барелефа с котировки;

2.1.3. визуализации, фотомонтажи и др.;

2.1.4. обяснителна записка;

2.1.5. графично оформление на текста, в т. ч. шрифт, големина, разрядка, начин на изпълнение и материал.

2.2. Конструктивно становище.

2.3. Част електро (ако има осветление).

3. Всички части на проектите се подписват и подпечатват от правоспособни проектантски, съгласно изискванията на [Закона за камарите на архитектите и инженерите в инвестиционното проектиране](#), а обемно-пластичното решение се подписва от правоспособен скулптор.

**Чл.53.** (1) Върху монументално-декоративните елементи могат да се поставят надписи, съдържащи само името на автора, годината на изграждане, повод за изграждане и вида за конкретния монументално-декоративен елемент.

(2) Надписи могат да бъдат поставяни на постаментата на паметник, монумент или декоративен елемент или до него, оформени на терена.

(3) Главният архитект на общината разрешава, въз основа на проекти, съгласувани с Министерството на културата при условията и по реда на [чл. 125, ал. 6](#) от ЗУТ, поставянето на надписи върху паметниците и монументално-декоративните елементи.

**Чл.54.** За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на декоративно-монументалните елементи се налагат санкции по Глава седма.

## **ГЛАВА ШЕСТА**

### **ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ**

**Чл.52.** (1) Рекламна дейност по смисъла на тази Наредба е дейността по ползване и/или предоставяне на рекламна площ за реклама. Реклама е всяко съобщение във връзка с търговия, занаят или професия, което има за цел да насърчи реализацията на стоки или услуги, включително на недвижими имоти, права и задължения ([§ 1, т. 11 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на конкуренцията](#)).

(2) Рекламното послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, в т.ч. и провеждането на целеви мероприятия.

(3) Тази Наредба не урежда обществени отношения свързани с осъществяване на рекламна дейност, посредством електронни медии и печатни издания.

**Чл.56.** Рекламната дейност се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи;
2. чрез превозни средства, рекламни превозни средства и с летателни апарати;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни изображения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия, провеждани в публичните пространства за широко обществено ползване.

**Чл.57.** (1) Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;
2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;
3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация;
4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;
5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;
6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;
7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представлява реклама на стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта, на български език: името/фирмата, адрес и телефон за контакт.

(3) Забранява се рекламирането на:

1. наркотични и психотропни средства;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. тютюн и тютюневи изделия; спиртни напитки в нарушение на чл. 55 от Закона за здравето и чл. 35 от Закона за тютюна и тютюневите изделия;
5. порнографски материали;
6. оръжия.



(4) Забранява се разполагането на РИЕ, които:

1. *съдържат заблуждаваща или непочтена реклама по смисъла на чл. 32 и чл. 33 от Закона за защита на конкуренцията.*

2. рекламират несъществуващи качества на стоки или услуги или приписват несъществуващи недостатъци на стоки или услуги на конкурент.

(5) Забранява се извършването на политическа агитация със средствата на рекламната, освен по време на предизборна кампания.

(6) Собствениците на рекламно-информационните елементи носят цялата отговорност за причинените от рекламните им средства щети на трети лица.

**Чл.58.** (1) Рекламна дейност със специализирани рекламни автомобили или с такива, пригодени за извършване на рекламна дейност, реклама от въздуха с помощта на летателни апарати, вкл. рекламни балони се осъществява на територията на Общината след съгласуване с Кмета на общината.

(2) Върху превозни средства може да се постави реклама чрез табели, надписи и емблеми, ако те не са в противоречие с действащите нормативни актове.

(3) Рекламната дейност със специализирани рекламни автомобили или с такива, пригодени за извършване на рекламна дейност има кампанийен характер.

(4) Специализирани рекламни автомобили и такива, пригодени за извършване на рекламна дейност, са автомобили с високоговорители, с поставени рекламни макети върху тях. В случаите, когато същите са с видоизменена конструкция и обем, е необходимо да притежават удостоверения от Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ за изменение в конструкцията на регистрирано ППС.

**Чл.59.** (1) Рекламна дейност върху строежи е разполагането на всякакви носители на реклама извън информационните табели на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ. На един строеж може да се поставя една табела, с площ не по-голяма от 0,70 м2.

(2) Всички останали площи по оградата, покритията на скелето или по самия строеж, както и елементи или табели върху поземления имот, в който се извършва строителството, които се ползват за отправяне на рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта, консултанта и/или на други лица, представляват осъществяване на рекламна дейност. Местата и средствата за осъществяване на тази дейност се определят от органа издал разрешението за строеж и представляват част от проектната документация на обекта.

(3) Не се разрешава лепенето на афиши, плакати и други обяви по оградите на строителните обекти.

**Чл.60.** При саниране на фасадите на съществуващи сгради Главният архитект на общината може да разреши извършване на рекламна дейност върху площта на покритията на скелето за срока на строително-ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от дванадесет месеца.

**Чл.61.** (1) Кампанийната (акционна) реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри, фестове, изложения и др.

(2) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, следва да се провежда при спазване изискванията на Наредба №1 за поддържане и

опазване на обществения ред, общественото имущество и околната среда в община Ботевград.

**Чл.62.** (1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокрити калканни стени на сгради или върху други естествени или изкуствени обекти.

(2) Художествените рекламни изображения не могат да се поставят върху фасади на сгради, в обхвата на улици, обществени паркинги и пътни платна.

**Чл.63.** (1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожекционни апарати върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска с разрешение на Главния архитект на община.

(2) Не се разрешава прожекционните апарати да се разполагат върху общински имоти.

(3) Не се разрешава извършване на рекламна дейност чрез средствата по ал. 1: 1:

1. върху жилищни сгради;
2. в непосредствена близост от жилищни сгради;
3. без съгласие на собственика на сградата или обекта, върху който се прожектират рекламните послания;
4. върху обекти разположени в терени на зелената система;
5. по начин, който да застрашава безопасността на движение.

## **ГЛАВА СЕДМА**

### **АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**Чл.64.** Кметът на общината, кметовете на кметства и кметски наместници упражняват общ надзор по спазването на тази Наредба.

**Чл.65.** (1) Обектите по чл. 56, ал. 1 и чл. 57 от ЗУТ се премахват в случаите посочени в чл. 57а, ал. 1 от ЗУТ, както и когато:

1. са поставени в нарушение на изискванията и забраните, визирани в настоящата Наредба;
2. са поставени без необходимите одобрени проекти, подробни схеми и/или без разрешение за поставяне;
3. преместваемите обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи са поставени в отклонение от одобрените проекти, подробни схеми и/или разрешение за поставяне;
4. при неплащане на наемна цена или такса за повече от 1 месец;
5. не са извършени в указания срок направените предписания;
6. обектът не се използва по предназначение, съобразно издаденото разрешение за поставяне;
7. когато в резултат на изменение на общите схеми възникне несъответствие на одобрената подробна схема с общата;
8. подробната схема или проектът са одобрени в отклонение от действащите нормативни актове;
9. е изтекъл срокът на издаденото разрешение за поставяне.

(2) Обстоятелствата по ал. 1 се установяват с констативен акт съставен от лицата по чл. 223, ал. 2 ЗУТ.

(3) При наличие на предпоставките по чл. 65, ал. 1 от Наредбата, Кметът на общината издава заповед за премахване на обектите по чл. 56, ал. 1 и чл. 57 ЗУТ

(4) Ако в указания в заповедта по ал. 2 срок преместваемият обект, рекламния, информационния или монументално-декоративния елемент не бъде премахнат, същият се премахва принудително от Община Ботевград за сметка на нарушителя, като му се указва срок за доброволно изпълнение на заповедта за премахване, съобразно чл. 277 АПК.

(5) Преместваемите обекти се демонтират от Общинско предприятие „Благоустройство и комунално стопанство“ – Ботевград или друго специализирано предприятие. Премахването и освобождаването на имота – става за сметка на нарушителя.

(6) Информационно-указателни табели, транспаранти, хоругви и други, поставени на общински терен, в нарушение на тази Наредба, се демонтират от Общинско предприятие „Благоустройство и комунално стопанство“ – Ботевград или друго специализирано предприятие, за сметка на собственика на същите.

(7) Премахването на обектите или съоръженията по чл. 65, ал. 1 се удостоверява с констативен протокол от служители на общинската администрация.

(8) Когато обектите или съоръженията по ал. 1 са с неизвестен собственик и са поставени върху имот, общинска собственост, след изтичане на определения срок за доброволно изпълнение, същите се изземват в полза на Общината.

(9) При извършване на действията по премахване на обекта се съставя протокол за направените разходи, въз основа на който Общината насочва претенцията си срещу собственика на премахнатия обект.

(10) Собствениците на преместваемите обекти, както и на недвижимите имоти, в които са поставени обектите, са длъжни да осигурят свободен достъп за изпълнение на дейностите по заповедта на Кмета на общината. При необходимост достъпа се осигурява принудително със съдействието на полицията и/или Дирекция „Сигурност и обществен ред“.

**Чл.66.** Принудително премахнатият преместваем обект, респективно материалите и вещите намерени в него, се предава на собственика му само след заплащане на всички разходи по премахването, транспортиране и съхранението им.

**Чл.67.** (1) За нарушения по тази Наредба на виновните лица се съставят актове за установяване на административни нарушения от служители, определени със заповед на Кмета на общината.

(2) Кметът на общината или оправомощено от него лице издава наказателно постановление, с което налага глоба на физически лица, а на еднолични търговци /ЕТ/ и юридически лица – имуществена санкция.

(3) Служителите по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията могат да издават предписание за преустановяване на извършваното нарушение в определения от тях срок.

**Чл.68.** Административно-наказателното производство се реализира по реда на Закона за административните нарушения и наказания /ЗАНН/.

**Чл.69.** (1) За поставяне без разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент се налагат глоби за физически лица и имуществени санкции за юридически лица, както следва:

1. за поставяне на преместваем обект - глоба от 200 до 1 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 300 до 3 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

2. за поставяне на преместваем обект - маса за сервиране пред заведение за хранене и развлечения - глоба от 50 до 1000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 100 до 2 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

3. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 12 и повече квадратни метра - глоба от 200 до 2 000 лв за физически лица и имуществена санкция от 300 лв. да 3 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

4. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 4 до 12 квадратни метра - глоба от 150 до 1 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 2 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

5. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ до 4 квадратни метра - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 000 лв, за ЕТ и юридически лица;

6. за поставяне на фирмен тотем - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 00 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

7. за поставяне на информационно - указателна табела - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 00 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

8. за поставяне на надписи - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

9. за поставяне на покривни ажурни рекламни елементи - глоба от 200 до 1 000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 300 до 1 500 лв. за ЕТ и юридически лица.

(2) За поставяне в отклонение от издаденото разрешение за поставяне на преместваем обект или на рекламен елемент се налагат глоби за физически лица и имуществена санкция на ЕТ и юридически лица:

1. за поставяне на преместваем обект - глоба от 100 до 1000 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 2 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

2. за поставяне на преместваем обект - маса - глоба от 50 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

3. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 12 и повече квадратни метра - глоба от 150 до 1 000 лв за физически лица и имуществена санкция от 250 лв. да 2 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

4. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ от 4 до 12 квадратни метра - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 500 лв. за ЕТ и юридически лица;

5. за поставяне на рекламен елемент с рекламна площ до 4 квадратни метра - глоба от 150 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 100 до 1 000 лв., за ЕТ и юридически лица;

6. за поставяне на фирмен тотем - глоба от 100 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 00 до 1 500 лв. за ЕТ и юридически лица;

7. за поставяне на информационно - указателна табела - глоба от 100 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 00 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

8. за поставяне на надписи - глоба от 100 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица;

9. за поставяне на покривни ажурни рекламни елементи - глоба от 200 до 300 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица.

10. за поставяне на информационни материали /афиши, плакати, обяви и други/ на нерегламентирани за целта места - глоба от 100 до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 2 00 до 1 000 лв. за ЕТ и юридически лица.

(3) Когато нарушенията по ал. 1, 2 са извършени в обществени озеленени площи или ако за поставяне на обекта или на елемента са наранени или са премахнати дървета, долната граница на глобите или санкциите се удвояват.

(4) Когато нарушителят по ал. 2 не приведе в дадения му от административния орган срок преместваемия обект или рекламен елемент в съответствие с издаденото разрешение за поставяне, то губи правно действие, а преместваемият обект или рекламен елемент се премахват по реда на тази наредба.

**Чл.70.** За други нарушения на тази Наредба се налага глоба за физически лица в размер от 50 до 2 000 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 200 до 5 000 лв.

**Чл.71.** (1) Когато извършителят на неправомерна рекламна дейност не може да бъде установен, Кметът на общината може да задължи със заповед лицето-рекламодател, чийто търговски интерес обслужват рекламните послания, да премахне в определен срок за своя сметка всички поставени рекламни средства.

(2) При неизпълнение на задължението по ал. 1 в указания срок органът, издал заповедта по ал. 1 може да наложи глоба на физически лица в размер от 50 до 5 000 лв., а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 500 до 50 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.

**Чл.72.** Когато едно и също лице в рамките на две години извърши повторно нарушение по тази глава, за повторното нарушение се налага максимално допустимата глоба или имуществена санкция.

**Чл.73** За неуредени в тази глава въпроси се прилага Законът за устройство на територията, Административно-процесуалният кодекс и Законът за административните нарушения и наказания.

## **ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

### **§ 1.** По смисъла на тази наредба:

1. „Типов проект” е повтаряем инвестиционен проект за преместваем обект, елемент на градско обзавеждане, рекламен елемент или за информационен елемент, който определя външен вид, конструкция, инсталации, характеристики и материали на обекта или елемента и се използват задължително, когато според одобрената схема за поставяне е предвидено поставяне на обект или елемент по типов проект;

2. „Елементи на градско обзавеждане” са пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, спиркови знаци с информационно табло за нуждите на обществения транспорт (обикновени и електронни), чешми, фонтани, часовници,

телефони и др. изделия с обществена функция, предназначени за разполагане предимно в публичните пространства:

3. „Рекламна (информационна) площ” по смисъла на тази Наредба е всяка площ на рекламен (информационен) елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за осъществяване на реклама или предоставяне на друга информация. Рекламна (информационна) площ на ажурен рекламен елемент, съдържащ фирмено лого, надпис и други подобни, който не е поставен върху носеща плоскост, е площта на правоъгълния контур, обхващащ най-външните точки на елемента. Рекламна (информационна) площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура;

4. „Спирка на масовия градски транспорт“ е определена територия - публична общинска собственост, обозначена със спирков знак, на която се качват и слизат пътници от пътни превозни средства за обществен превоз по редовните линии на масовия градския транспорт;

5. „Събитие от общинско, национално и международно значение с некомерсиален характер“ е мероприятие, организирано и/или финансирано и/или официално подкрепено от Община Ботевград, съответно от държавни институции.

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§1.** Настоящата Наредба се издава на основание чл. 21, ал. 2 и чл. 22, ал. 4 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2, чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс.

**§2.** Настоящата Наредба влиза в сила от момента на приемането ѝ от Общински съвет – Ботевград и отменя Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи на територията на община Ботевград, приета с Решение на Общинския съвет № 72/28.03.2019 г.

**§3.** Контролът по изпълнение на Наредбата се възлага от Кмета на община Ботевград.

**§4.** Започнатите производства за поставяне на преместваеми обекти и на рекламно-информационни елементи се привеждат в съответствие с настоящата Наредба.

**§5.** Собствениците на преместваеми обекти или на рекламно-информационни елементи поставени без правно основание, са длъжни да ги премахнат за своя сметка след влизане в сила на тази Наредба. При неизпълнение на това задължение обектите и/или елементите се премахват принудително, а на нарушителите се налагат санкции по Глава седма.

**§6.** Всички схеми за преместваеми обекти, одобрени преди влизане в сила на настоящата Наредба, са валидни до приемането на нови схеми.

**§7.** За всички неуредени понятия в тази Наредба се прилагат понятията от Закона за устройство на територията.