



## **Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград**



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### **Анализ на резултатите от анкетното проучване сред местната общност**

**част от „Изследване във връзка с изготвяне на анализ, проучване на  
обществените нагласи и комуникационна стратегия за развитие на туризма в  
Община Ботевград.“**

В анкетното проучване взеха участие 636 респонденти, местни жители от Община Ботевград на възраст между 18 и 81 г., които отговориха на 7 въпроса, свързани с оценка на туристическите ресурси на територията на общината – природни и антропогенни; оценка на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, както и спортни и други обекти и специализирани събития. Включени са въпроси, свързани с нагласи относно влиянието на туризма и евентуално участие в туристическото предлагане, като последният въпрос е насочен към социално-демографската характеристика на участниците.

Анкетните карти са разпространявани паралелно онлайн, качени на сайта на Община Ботевград и публикувани в регионалните медии: [botevgrad.com](http://botevgrad.com) и [balkanec.bg](http://balkanec.bg), както и чрез анкетъори на територията на гр. Ботевград и селата в общината в периода 10.07.2017г. - 20.08.2017г



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### Социално-демографска характеристика на участниците

Жените участват значително по-активно в проучването – 59.4% от анкетираните.

55.1% са посочили, че имат висше или полувисше образование; 41.2% средно и едва 3.7% основно или по-ниско.

Като жители на гр. Ботевград са се определили 397 от анкетираните. Отделно 60 са посочили Ботевград и София. Анкетираните от селата в общината са, както следва: Скравена – 21, Трудовец – 17, Врачеш – 20, Новачене – 6, Гурково – 4, Литаково - 3, Боженица – 3, Липница - 1. Значителна част от анкетираните са посочили друго населено място, включително в чужбина, като преобладават живущите в София – 16, а също така Правец, Разлив, Нови хан. Има неопределени отговори като “град”, “село”, “Ботевградско” и др. По професионално направление най-много са се самоопределили като работници – 41.2%, служители – 20.9%, пенсионери – 9.9%, следвани от респонденти със свободна професия, учащи, със собствен бизнес, безработни, а най-малко са земеделските производители. В частният сектор работят 58.6%, 21.7% са работници и служители в държавния сектор, а 19.7% са посочили, че в момента не работят. Над половината анкетираните са семейни – 51.6%, 14.4% са посочили, че живеят с партньор без брак, 24.2% са несемейните. 67% от анкетираните са с деца. Едва 94 от анкетираните са отговорили на въпроса относно техния доход. От тях 48.1% попадат в графата 501-1000 лв., 33.8% са посочили месечен



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

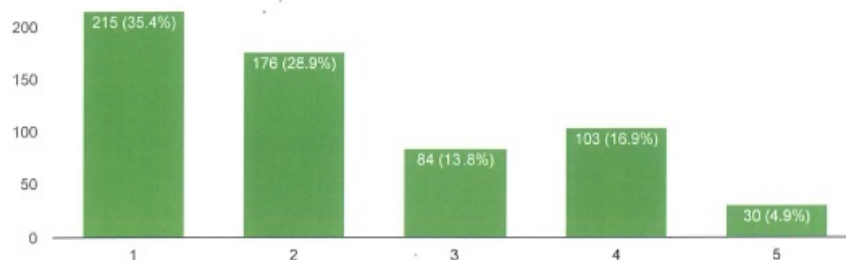


Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

доход между 201 и 500 лв., 13.3% над 1000 лв. И останалите под 200 лв. Преобладаващата възраст на анкетираните е 35-55 г. и над 55 г. Сравнително по-малко са младите от 18 до 34 г.

### 1. Оценка на природните ресурси в Община Ботевград

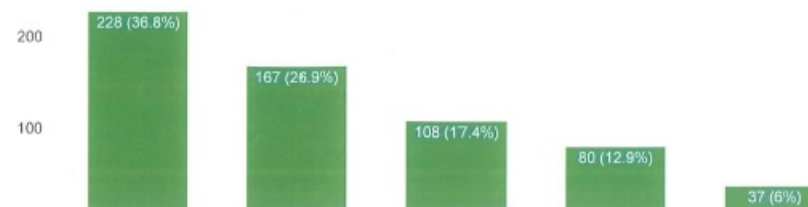
Оценка на релефа като туристически ресурс  
– скални феномени и пещери



**Фиг. 1.1. Интересни форми на релефа  
и причудливи скали**

608 респондента:

1 - лошо; 2 - средно; 3 - добро;  
4 - много добро; 5 - отлично.



**Фиг. 1.2. Пещери**

620 респондента:

1 - лошо; 2 - средно; 3 - добро;  
4 - много добро; 5 - отлично.



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

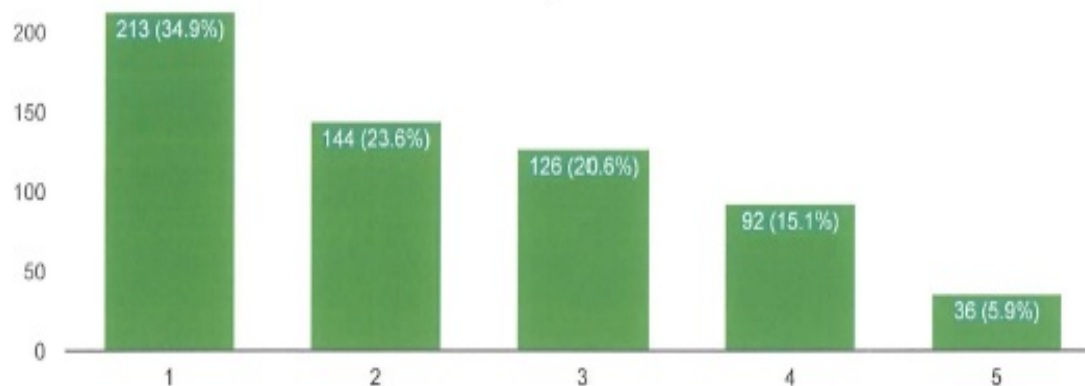
Резултатите показват, че за разлика от посетителите на общината, част от които идват за скално катерене, велосипеден, конен и офроуд туризъм и са впечатлени от красивата природа и полупланинския релеф, местните жители не припознават формите на релефа като туристически ресурс, като повечето от тях не са запознати, че на територията на общината има над 40 картирани неблагоприятно оборудвани пещери.

Фиг. 1.3. Катерачни скали и форми на релефа, подходящи за екстремн туризъм

611 responses

611 респондента:

- 1 - лошо;
- 2 - средно;
- 3 - добро;
- 4 - много добро;
- 5 - отлично.



Доказателство за това е, че дори катерачните скали край с. Боженица, където по данни на кмета на селото и местни лидери на мнение, събота и неделя обектът е посещаван редовно от неорганизирани



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

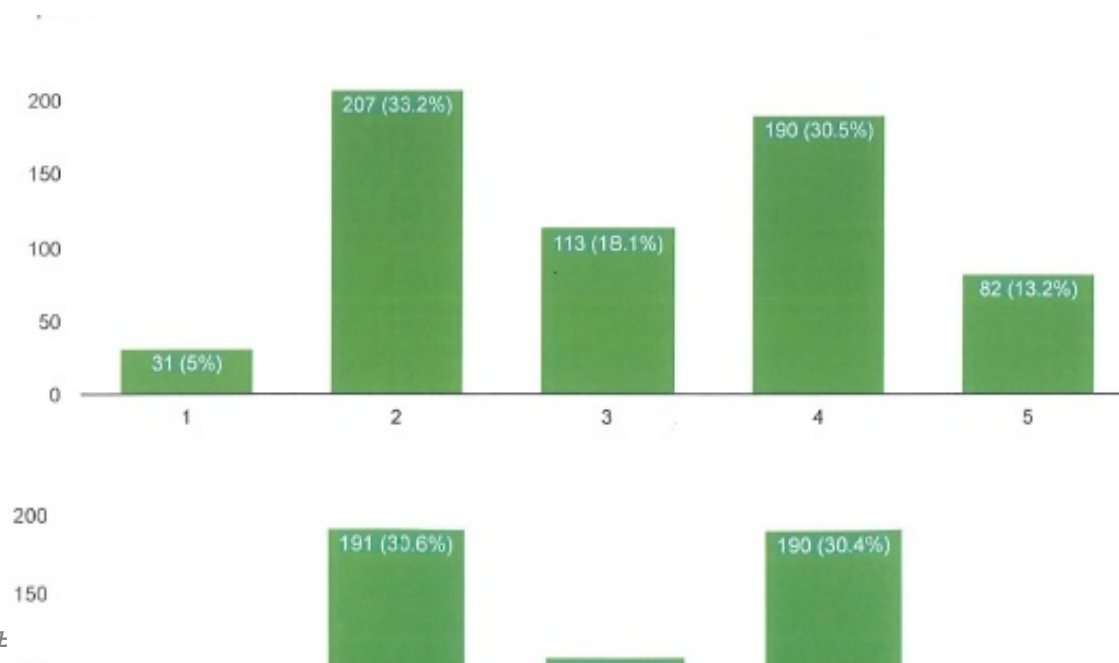
туристи, но е непознат за местното население. Едва 36 от общо 611 респондента (5.9% от отговорилите на въпроса) са дали най-високата оценка. 213 респондента или 34.9% от отговорилите на въпроса поставят най-ниската оценка, следвани от 23.6%, които оценяват средно катерачните скали и формите на релефа, подходящи за екстремн туризъм, 20.6% като добро и едва 15.1% като много добро.

Значително по-високо оценени са водните ресурси. От съответно 623 и 625 респондента при оценка на язовирите и микроязовирите и реките на територията на общината над 30% (190 анкетиранни) оценяват атрактивността им като много добра, а респективно 13.2% и 12% като отлична. Тази оценка до голяма степен може да се дължи на традиционния интерес към риболова.

**Фиг. 1.4. Язовири и микроязовири**

623 респондента:

1 - лошо; 2 - средно; 3 - добро;  
4 - много добро; 5 - отлично



Потенциал, условия и възможности за развитие на туризма в Община Ботевград



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### Фиг. 1.5. Реки

625 респондента:

1 - лошо; 2 - средно; 3 - добро;

4 - много добро; 5 - отлично

Фиг.

### 1.6. Интересни растителни видове

615 responses

615 респондента:

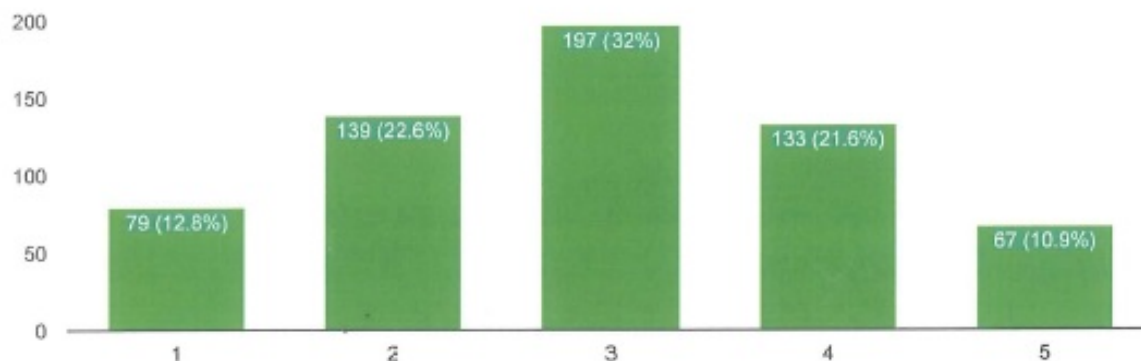
1 - лошо;

2 - средно;

3 - добро;

4 - много добро;

5 - отлично.



По отношение на растителните видове преобладава неутрално мнение. 197 от анкетираните или 32% дават неутрална оценка, като за разлика от природните ресурси, свързани с неживата природа,



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



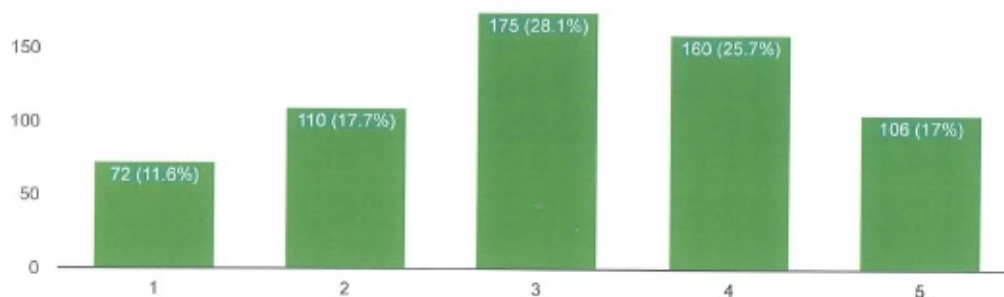
### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

положителните отговори са почти толкова, колкото и отрицателните. В някои от отворените въпроси се наблюдава изразено положително отношение към горските ресурси и най-вече вековните гори и необходимостта от опазването им.

Същата е тенденцията и по отношение на животинските видове: риби, земноводни, влечуги, птици и бозайници. (Фиг. 1.8. и 1.9.), където отговорите “много добро” надхвърлят 25%, а “отлично” при рибите, земноводните и влечугите достига 17%, което съпоставено с резултатите за оценката на водните ресурси отново кореспондира с популярността на риболова.

1.8. Риби, земноводни и влечуги

623 responses



**Фиг.1.8.**

623 респондента  
Риби, земноводни  
и влечуги и

1.9. Птици и бозайници

616 responses



**Фиг. 1.9.**

616 респондента  
Птици  
и бозайници

а в Община Ботевград  
по скала на оценяване:



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### 2. Оценка на антропогенните ресурси в община Ботевград

Коренно различно е отношението на жителите на Община Ботевград към културно-историческото наследство. Особено по отношение на материалното наследство. Най-високо са оценени **черквите и манастирите**, 39.9% ги оценяват като “много добри”, а 36.6% като “отлични”, които са 481 анкетирани от общо 629 отговорили на въпроса. Едва 32% или 20 анкетирани са дали отговор “лошо”. Почти същите са резултатите и при **историческите паметници и обекти**, 430 от общо 626 респонденти ги оценяват като много добри и “отлични”, а само 20 (3.2% от анкетираните) като “лоши”. (Фиг. 1.13.) На трето място по популярност са **крепостите и другите археологически обекти** с показатели съответно 33.9% “много добро” и 33.4% “отлично”. Това са 421 от общо 627 отговорили на въпроса. Едва 6.1% от анкетираните са дали оценка “лошо” при положение, че единствено крепостта Боженишки Урвич е социализирана и пригодена за посещения. (Фиг. 1.12.) При обектите с архитектурна стойност



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



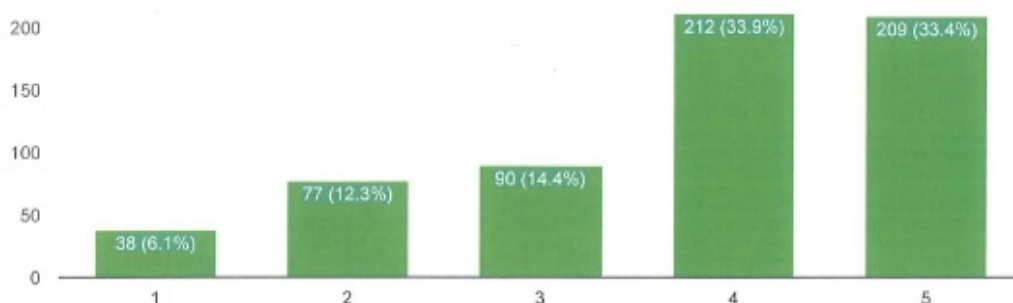
### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

отговорите са почти равномерно разпределени в предимно положителния параметър на скалата – между 23.6% и 26% са давали отговори “добро”, “много добро” и “отлично”.

По отношение на нематериалното наследство най-високо оценени са **празниците, фестивалите и съборите**, като резултатите се доближават до тези на черквите и манастирите и историческите обекти. 37.1% от анкетираните са ги оценили с “много добро”, а 33.9% с отлично. Едва 26 респонденти са отговорили с “лошо”, което кореспондира с броя изцяло негативни анкети. (Фиг. 1.17.). По популярност следват **фолклорните традиции и обичаи** (Фиг. 1.16.), а с най-ниска оценка, но по-добра от тази на природните ресурси остават **занаятчийските работилници и ателиета**. (Фиг. 1.15.).

#### 1.11. Крепости и други археологически обекти

626 responses



**Фиг.1.11.**

626 респондента  
**Крепости и други  
археологически  
обекти и**

#### 1.12. Черкви и манастири

629 responses

**Фиг. 1.12.**

629 респондента  
**Черкви и  
манастири**

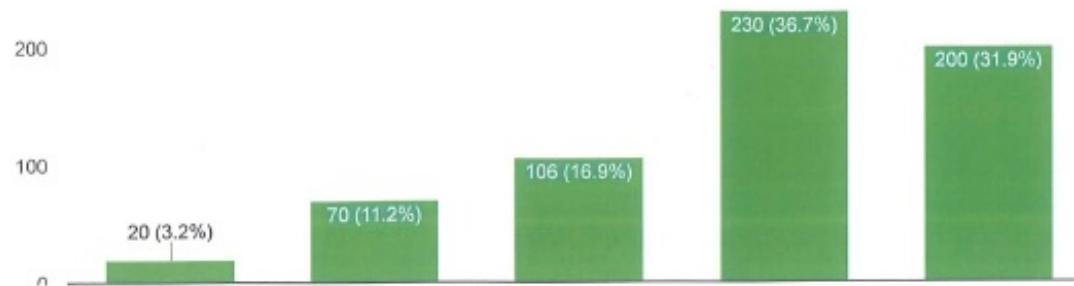


## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

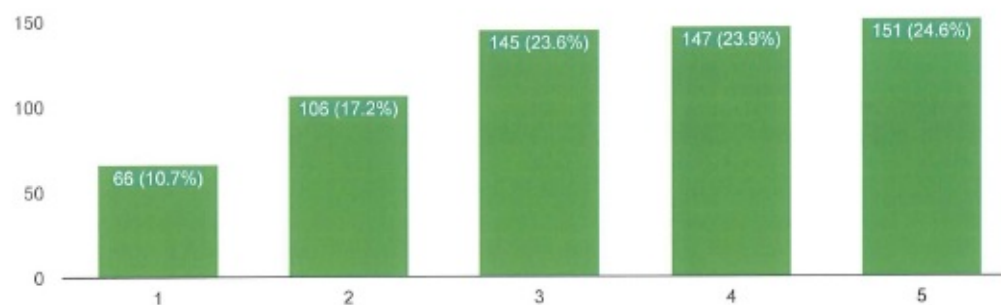


Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

**Фиг.1.13.**  
626 респондента  
Исторически  
паметници и обекти



**Фиг. 1.14.**  
615 респондента  
Обекти с архитектурна  
Стойност



**Фиг. 1.15.**  
616 респондента  
Занаятчийски

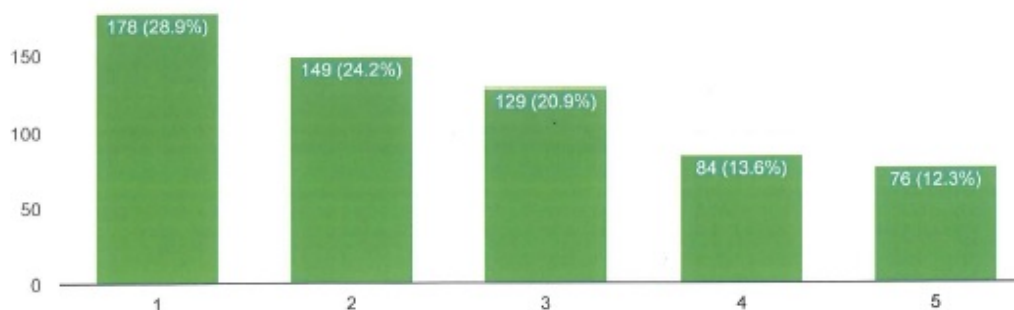
*Потенциал, условия и възможности за развитие на туризма в Община Ботевград*



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

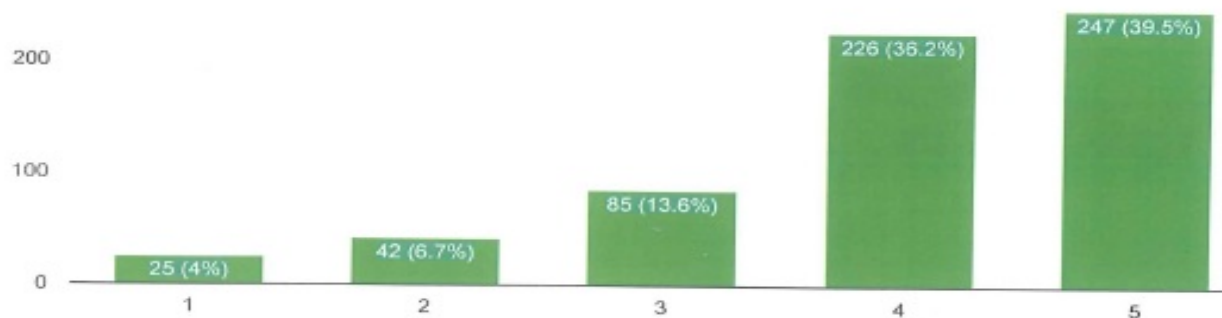


Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население



### 3. Спортни и художествени

Фиг. 1.19. Спортни събития (625 респонденти)



Скала на  
оценяване:

- 1 - лошо;
- 2 - средно;
- 3 - добро;
- 4 - много добро;
- 5 - отлично.

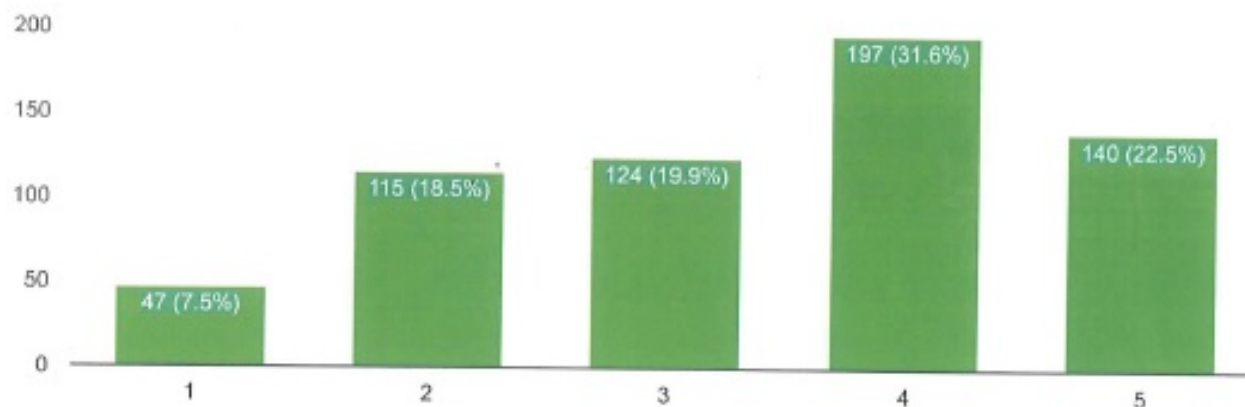
Фиг.1.20. Художествено-творчески и артистични събития (523 респонденти)



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население



Традициите в спорта и участието на голяма част от местните жители от ранно детство в спортни активности се отразява осезаемо и в отговорите им – 39.5% са оценили **спортните събития** “отлично”, а 36.2% “много добре”. (Фиг. 1.19) Същевременно **художествено-творческите и артистични събития** са по-малко разпознаваеми. Това показва и резултата, че над 100 анкетираните са пропуснали отговора на този въпрос. Въпреки това 31.6% са дали отговор “много добро”, а 22.5% - “отлично”. (Фиг. 1.20). По отношение на експлоатацията на туристическите ресурси местната общност категорично показва, че не се използват рационално за целите на туризма. Едва 12 анкетираните от общо 626 отговорили на въпроса дават най-високата възможна оценка. 8.9% от анкетираните смятат, че туристическите ресурси се използват пълноценно и са оценили с “много добре”. Близко половината респонденти (48.2%) са посочили, че туристическите ресурси на територията на общината не се използват пълноценно. 101 анкетираните са отговорили “лошо” и 201 – “средно”. (Фиг.2.)

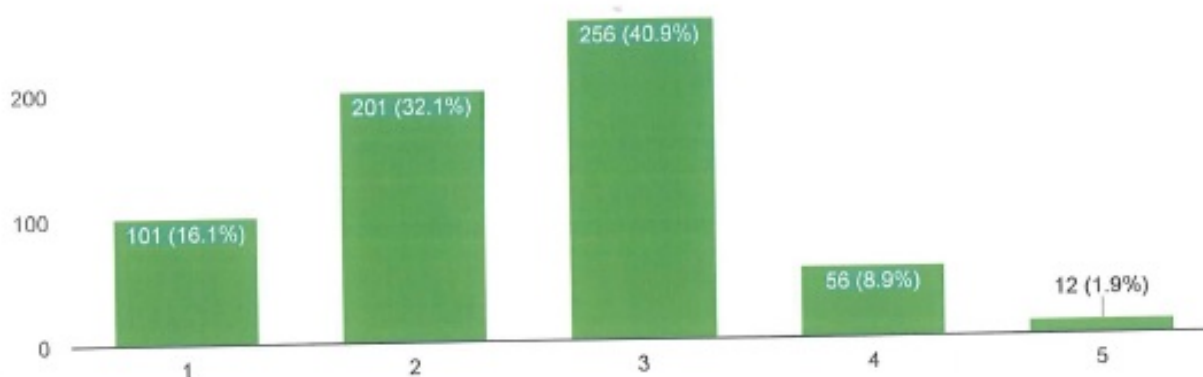


## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

**Фиг. 2.1.** Използват ли се туристическите ресурси пълноценно за нуждите на туризма в Община Ботевград?



### Места за настаняване и заведения за хранене и развлечения

**Фиг. 2.2.** Места за настаняване

На графиките се вижда ясно, че местата за настаняване са оценени почти изцяло в негативната част на скалата, докато при заведенията за хранене и развлечения преобладават отговорите “добро” и “много добро”.

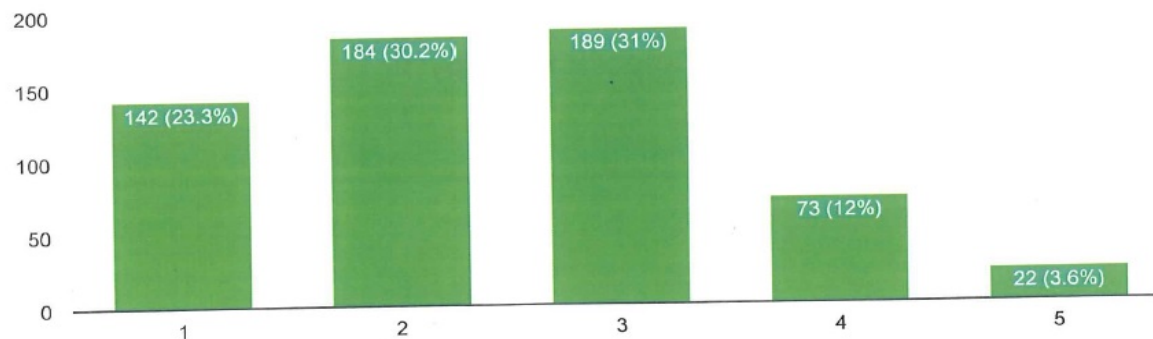


## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



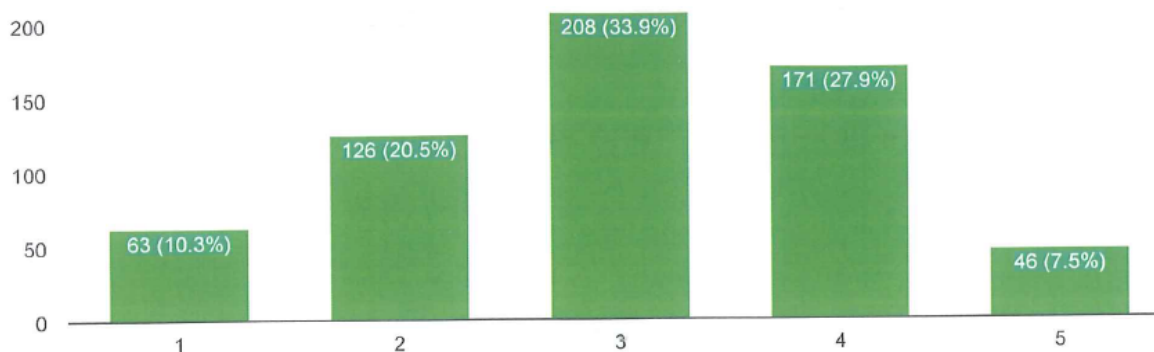
### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

610 responses



**Фиг.2.3. Заведения за хранене и развлечения**

514 responses



#### 4. Достъпност до културно-исторически и природни обекти

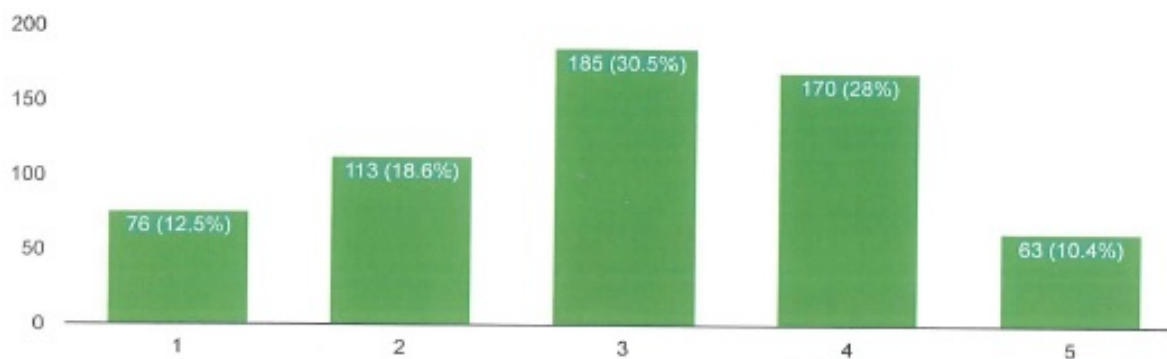


## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

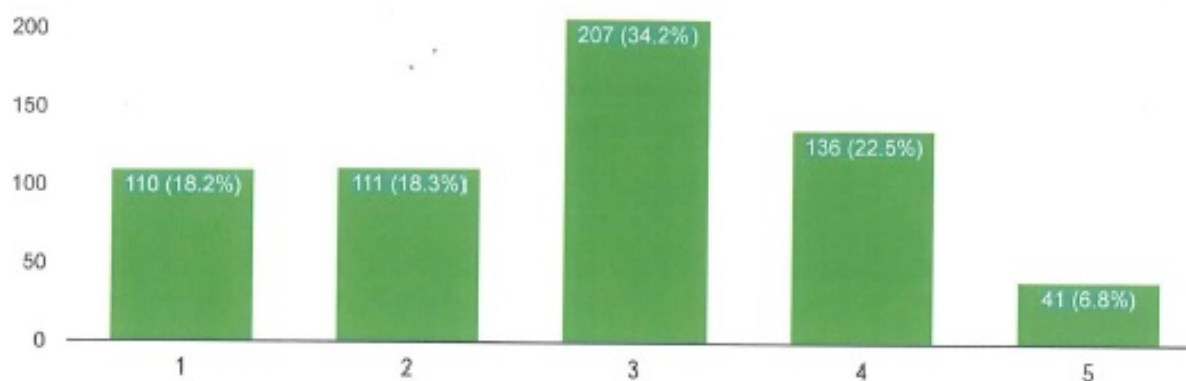


Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

**Фиг. 3.1. Достъпност до културно-исторически обекти**



**Фиг. 3.2. Достъпност до природни обекти**





## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

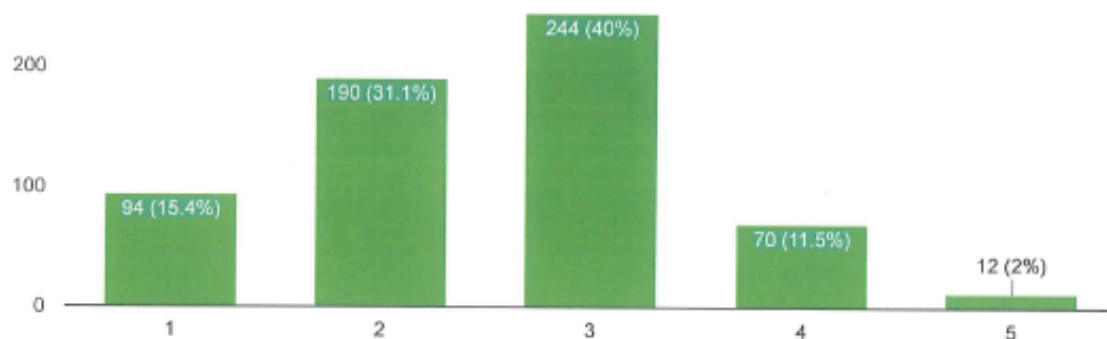


### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

Достъпността до природните обекти е оценена малко по-лошо от тази до културно–историческите, както е видимо на фиг. 3.1. и Фиг. 3.2. Туристическите дейности на територията на общината са сведени до базово предлагане на основни туристически услуги като настаняване, хранене и транспорт, както и специализирани атракции на местни предприемачи – конни турове, летене с парапланер и др. Няма действащи информационни центрове и обвързаност между отделните туристически обекти, което е видно и за местното население. Едва 12 анкетирани общо 610 или 2% от отговорилите на въпроса поставят отлична оценка. Преобладаващи са мненията “добро” - 40% и “средно” - 31.1%. . Фиг. 4.

Фиг. 4. Как определяте дейността, която развиват туристическите организации и фирми в региона?

610 responses





## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### **5. Мислите ли, че туризма в Община Ботевград може да се развива значително по-добре и кои фактори биха допринесли за това според вас? (1)**

На този въпрос 80 от участниците в анкетното проучване са отговорили утвърдително с “да”, 9 с “може”, 8 с “не”, двама “не могат да преценят” и още двама са посочили, че са необходими реклама, снимки и филми, за да се развие туризма в общината. Част от тях са дали по-малко или повече изчерпателни отговори.

По отношение на препоръките за рекламата и популяризирането на туристическите обекти отговорите включват:

- *Мисля, че би могла да се развива общината просто, защото досега почти нищо не е правено. Като се обособят част от по-атрактивните обекти, ще е необходима реклама и поддръжка.*
- *Повече информационни табла, отразяващи забележителни места; организирани мероприятия; включване на повече младежи и девойки в организацията.*
- *Да, по-добре да се информират гражданите с нагледни материали.*
- *Повече информационни табла.*
- *Рекламна дейност в интернет за наличните и заслужаващи за посещение туристически обекти.*
- *Повече промотиране и инвестиции.*

Други преобладаващи отговори са свързани с необходимостта от инвестиции и финансово обезпечаване, а именно:

- *Необходимост от инвестиции, за да се подобри изгледа на крепостите и манастирите.*
- *Средства, много работа и желание*
- *Включване в проекти на ЕС*



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### **5. Мислите ли, че туризма в Община Ботевград може да се развива значително по-добре и кои фактори биха допринесли за това според вас? (2)**

Част от анкетираните поставят на първо място рекламата и достъпността на обектите, като мерки, които трябва да се предприемат от общината. Препоръките във връзка с достъпността и подобряване на инфраструктурата включват:

- Туризмът в общината може да се развива по-добре, но е необходима инфраструктура, достъп до обекти, било то природни и исторически. Повече зелени места - паркове и цветя.
- Туризмът на територията на общината може да се развие - трябва да има по-голяма достъпност до различни културни обекти и местности.
- Природните дадености на нашия район да се използват пълноценно- да бъдат създадени екопътеки до значими исторически места; да бъдат поставени табели и необходимата маркировка; да има пейки; места за отдих и др.
- Подобряване на достъпа до обектите, разчистване и т.н.
- Да, но да се развие базата "Боженишки Урвич" - кухня , спортни площадки и др.
- Да се отделят нужните реални и възможни средства за инфраструктура
- Необходимост от опазване и култура на опазване
- Да се подобрят някои фактори като: достъп, реклама, облагородяване на обектите. Бази за нощувки и реклама на историческите обекти.

Няколко отговора обобщават необходимост от влагане на средства, много работа и добро желание.



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### **5. Мислите ли, че туризма в Община Ботевград може да се развива значително по-добре и кои фактори биха допринесли за това според вас? (3)**

Има направени също така и някои конкретни предложения:

- *Повече културни фестивали и мероприятия, изграждане на повече паркови площи, детски площадки и атракциони.*
- *Откриване на нови хотели и места за развлечение (няколко отговора)*
- *Повече къщи за гости и хотели, предлагащи СПА, за да бъдем по-посещавана дестинация*
- *Облагородяване на туристическите обекти и откриване на нови*
- *Маркиране на екопътеки в ( Зелин) .*
- *Велоалея до язовир Бебреш (двама анкетирани)*
- *Мотивация: определен брой дни в седмицата бих организираща екскурзии и походи в околността; спортни занимания на открито.*
- *Да се създадат необходимите условия за отдих сред природата; да се отпуснат автобуси в почивните дни до тези местности; да се организират мероприятия и да се привлече обществеността.*
- *В парка има какво да се направи. По пътя кв. Зелин - велоалея например.*

Има и препоръка да се развива туризма, но с добри намерения и съвест, но не с цел печалбарство и не на гърба на местното население. Не бих, развивала, но бих подкрепила такива хора.



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### **5. Мислите ли, че туризма в Община Ботевград може да се развива значително по-добре и кои фактори биха допринесли за това според вас? (4)**

Дадени са също така препоръки и във връзка със стратегическото развитие и планирането в туризма:

- *Да се изготви план за действие - привличане на общественото мнение по въпроси, свързани с туристическото дело; привличане на ресурси и хора с желание и хъс за промяна; осигуряване на финансови средства и др.*
- *Смятам, че може да се развива значително по-добре, ако е съставена програма, която стъпка по стъпка да се осъществява.*
- *Да, с помощта на местната власт, бизнеса, образованието и спорта.*
- *Подкрепа на бизнеса; финансова обезпеченост; стратегия за развитие на туризма за определен период от време.*
- *Развиване на селския туризъм, реклама за историческите обекти в общината, спиране на хората, които организират незаконни екскурзии за фирми от други общини и не мислят за туризма и хората в община Ботевград.*
- *Необходимост от сериозен подход към ситуацията и сериозни хора, които да се заемат с развитието на туризма в общината (няколко анкетиранни).*



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

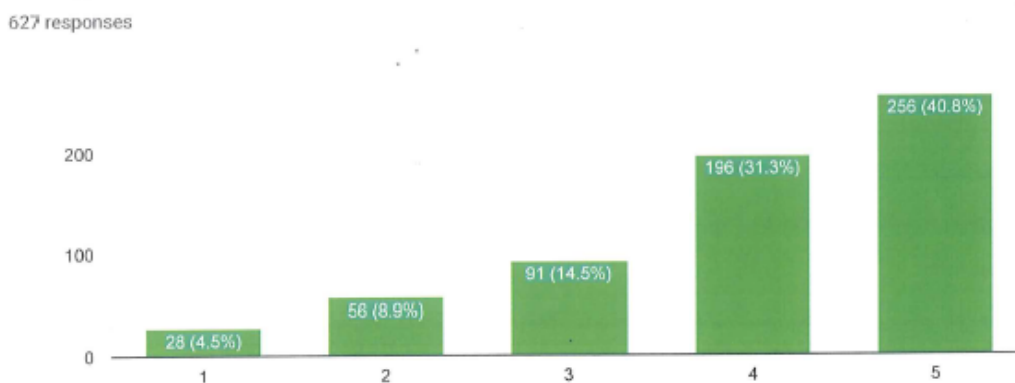


### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

Нагласите, свързани със създаването на нови работни места и подобряване на жизнената среда – запазване на местната природна среда, подобряване на местния транспорт и външният вид на околността, са изцяло положителни. (Фиг. 5.1, 5.2, 5.3 и 5.4.)



5.2. Туризмът допринася за запазването на местната природна среда



### Скала за степен на удовлетвореност:

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

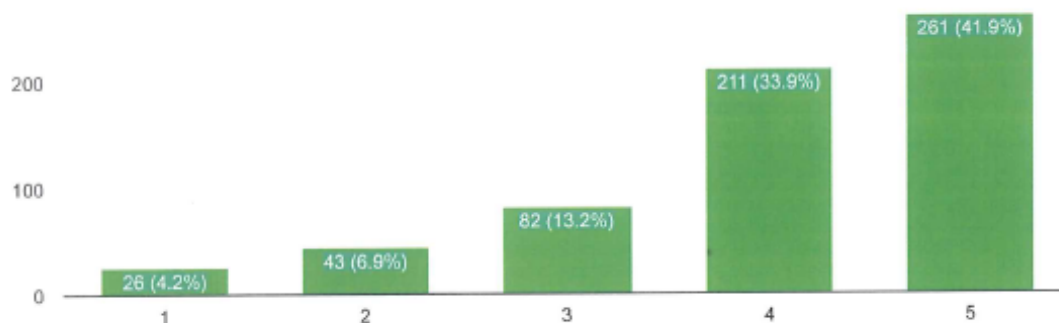
### 5.3. Туризмът допринася за подобряване на местния транспорт

626 responses



### 5.4. Туризмът подобрява външния вид на околността

623 responses



**Скала за степен  
на удовлетвореност:**

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



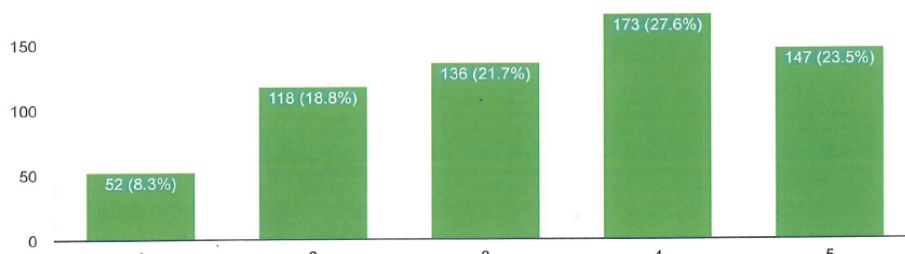
### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

И при четирите въпроса над 65% от анкетираните изразяват пълно или частично съгласие с изказаните твърдения, като най-убедително е изразеното мнение, че туризмът ще допринесе за увеличаването на работните места и подобряване външният вид на околността.

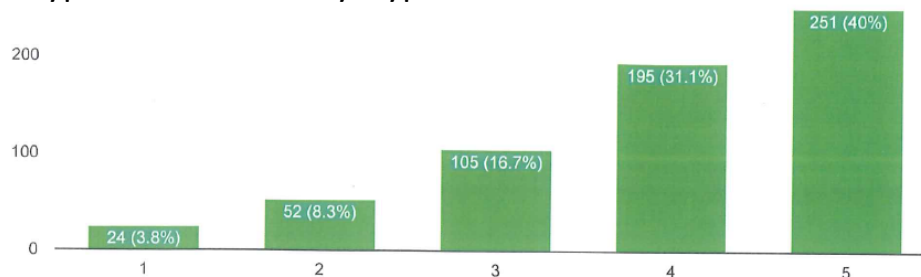
Предимно положителни нагласи се наблюдават и относно влиянието на туризма по отношение на запазването на културната самобитност на местното население, приносят му за подобряване на икономическия сектор, готовността за привличане на повече туристи. Жителите на общината не смятат, че туризма ще влоши обслужването им, но за сметка на това отчитат, че може да доведе до повишаване на цените на стоките и отчасти на имотите.

**Фиг. 5.5.** Развитието на туризма ще повиши цените на стоките и услугите в общината

626 responses



**Фиг. 5.6.** Туризмът запазва културната самобитност на местното население





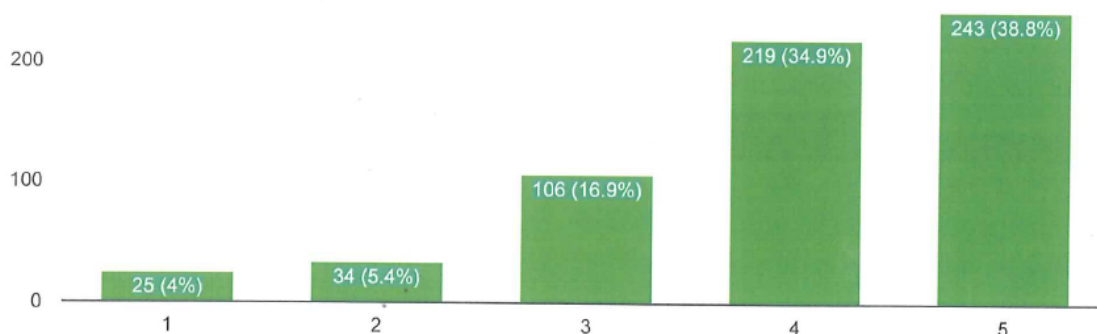
## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

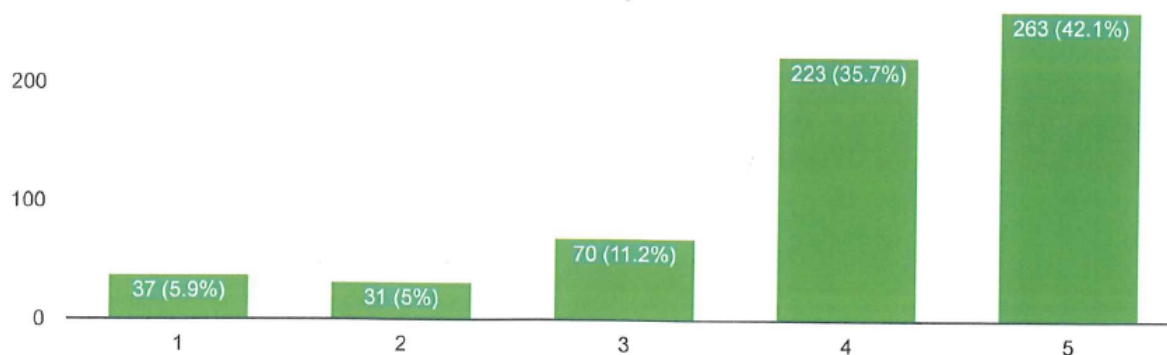
#### 5.7. Туризмът допринася за подобряване на системата от услуги в общината

627 responses



#### 5.8. Туризмът повишава цените на земите и имотите в общината

624 responses



#### Скала за степен на удовлетвореност:

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен



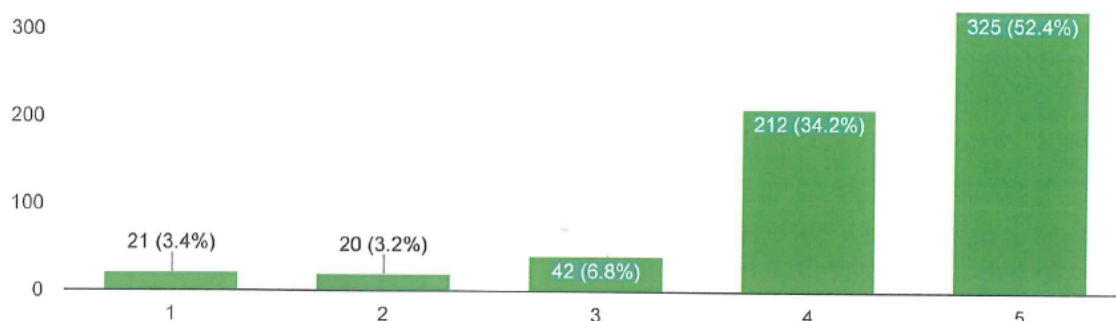
## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

#### 5.9. Общината ни следва да привлича повече туристи

620 responses

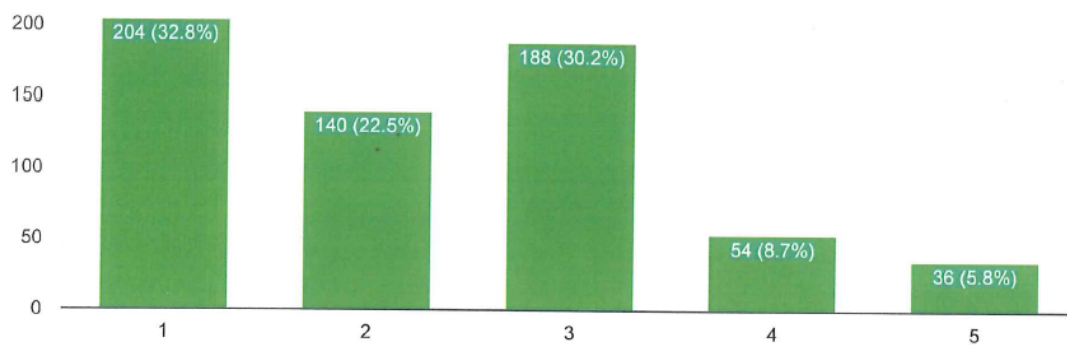


#### Скала за степен на удовлетвореност:

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен

#### 5.10. Туризмът създава проблеми с обслужването на местното население

622 responses





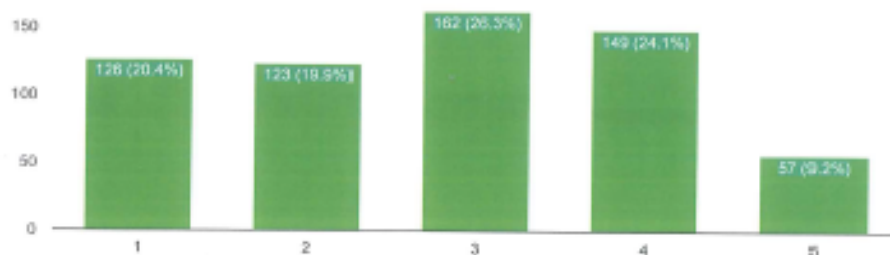
## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

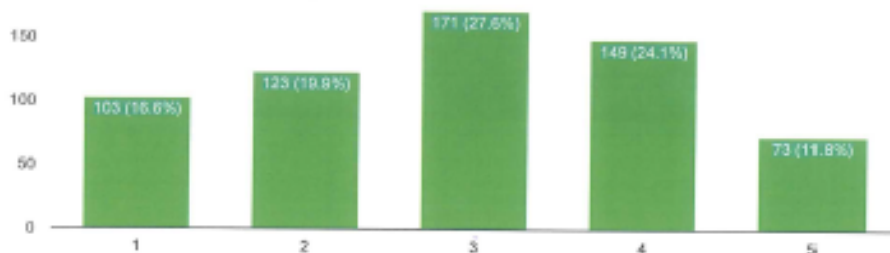
#### 5.12. Туризмът увеличава шума в общината

617 responses



#### 5.13. Туризмът увеличава замърсяването в общината

619 responses



#### 5.14. Икономическите ползи от туризма в общината са повече в сравнение с влошаването на начина на живот в него

616 responses

**Скала за  
степен на  
удовлетвореност:**

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен



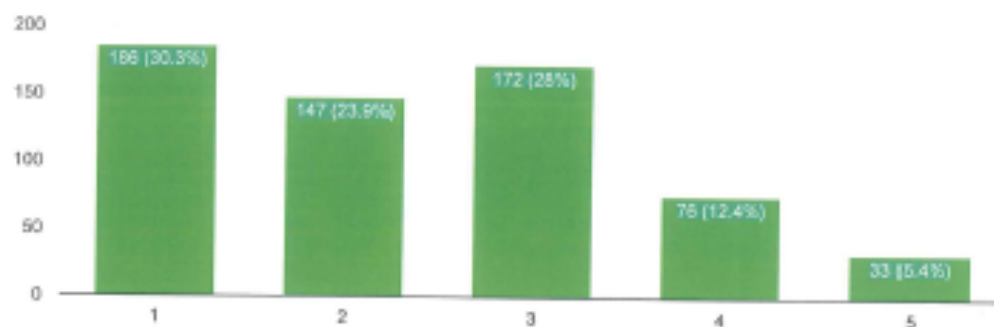
## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

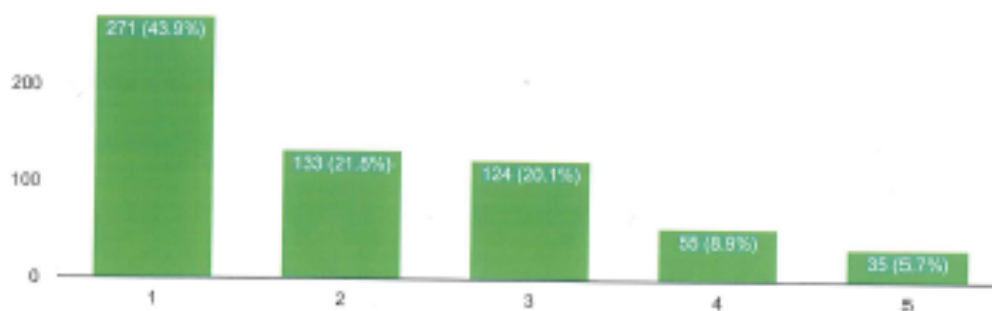
#### Е.15. Туризмът претоварва територията на общината

614 responses



#### Е.16. Туризмът променя местните обичаи и традиции

618 responses



**Скала за  
степен на  
удовлетвореност:**

1. Изобщо не съм съгласен
2. По-скоро не съм съгласен
3. Неутрално мнение
4. По-скоро съм съгласен
5. Напълно съм съгласен

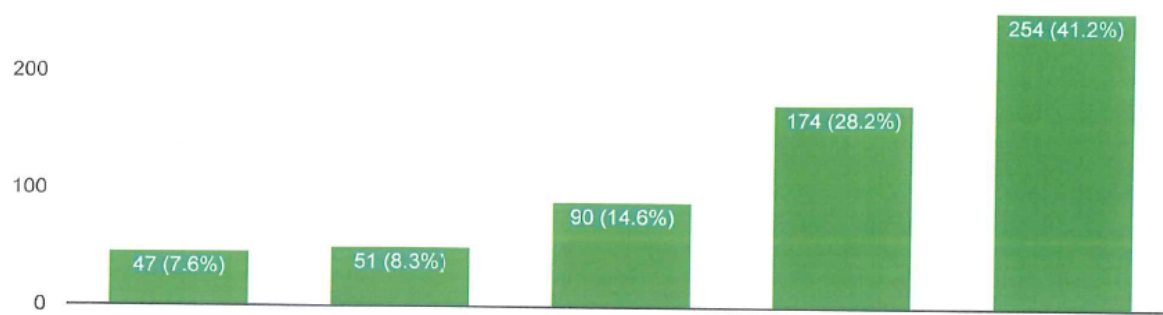


## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград

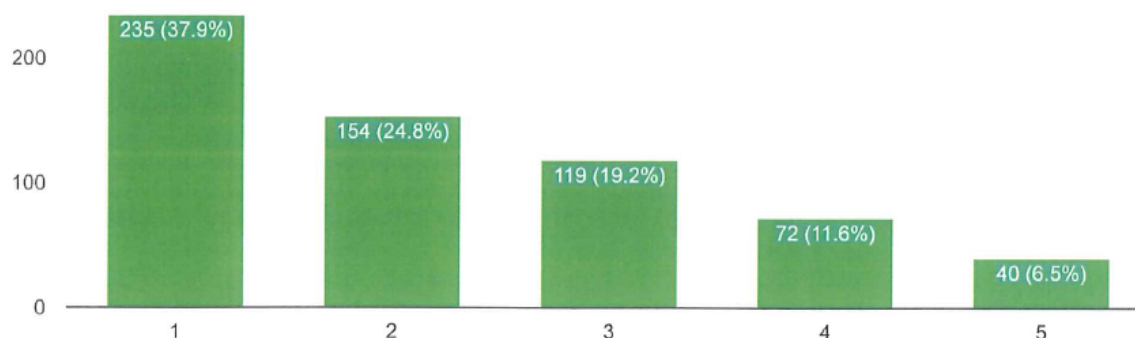


Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

**Фиг. 5.14.** Икономическите ползи са повече за общината в сравнение с влошаването на начина на живот



**Фиг. 5.17.** Туризмът уврежда природната среда в общината





## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

### 6. Бихте ли развивали туристическа дейност и ако да по какъв начин? (1)

На въпроса са отговорили общо 340 анкетирани, повечето, от които са дали положителен отговор или са изразили колебание, но проявяват положителна нагласа. 160 са дали отрицателен отговор, като част от тях са отбелязали, че са в напреднала възраст и биха дали път на младите, а някои споделят, че не биха стартирали собствен бизнес, но биха практикували алтернативни форми на туризъм. Най-популярните отговори са: *къща за гости, екскурзовод, организация и провеждане на събития.*

На въпроса бихте ли участвали в семинар/курс за предприемачество 37.7% отговарят утвърдително, 37.6% не биха участвали, а 24.7% не могат да преценят.

Сред отговорилите положително по изчерпателните отговори включват:

- *Бих развивала туристическа дейност в селските райони.*
- *Законно, с интересни дестинации и на достъпни за хората цени, с уважение и внимание към всеки турист.*
- *Като се направят повече еко пътеки за походи.*
- *Да, ако има стратегия, новатори в това дело и всички придобивки относно изграждане на места за отдих да се ползват от всички по всяко време и опазват.*
- *Да: търговия, работа в информационен център.*
- *Да. Може би като екскурзовод.*
- *Бих развивал пешеходен туризъм*



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

- *С построяване на къща за гости с български традиции в приготвянето на храната, традиционно наша.*
- *Да, чрез кандидатстване по програми за развитие на селските райони*

### **6. Бихте ли развивали туристическа дейност и ако да по какъв начин? (2)**

- *Гастрономически турове, съчетани със селски туризъм и обиколка на местни забележителности;*
- *Да, в областта на кулинарията*
- *Туристическа дейност, свързана с атрактивни развлечения и събития*
- *Туризм, свързан със свръхлека авиация*
- *Малък, устойчив, етичен туристически бизнес, който да запазва самобитността и духа на традициите и обичаите в района*
- *Хотел-ресторант с атракцион до яз. Мали лаг, ако нямаше административни спънки*
- *Къща за гости и предлагане на разходки с велосипеди, офроуд и пешеходен туризъм*
- *Като бизнес не, но бих практикувал различни форми на туризъм, велосипеден, риболовен и други*
- *Да, чрез фестивали, базари, дни на занаяти и култура*
- *Походи в планината, отдих сред природата, бази край града*



## Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



### Приложение 2. Анализ на анкетните проучвания сред местното население

- *Обновяване и поддържане на яз. Мали лаг и зона за развлечения до него (пейнтбол, басейн, картинг, АТВ писта или друго); стимулиране на предприемачеството: къщи за гости, достъпност и популяризиране на туристическите обекти, онлайн карта*
- *Построяване на зоологическа градина, на аква парк*
- *Бих отворила къща за гости или няколко по-малки къщички за гости.*
- *Да - къща за посрещане на малки групи, вид хотелско обслужване и ресторант.*
- *Бих се включила в организирани разходки по екопътеки и природни местни забележителности.*

Малка част от анкетираните споделят като отговор на този въпрос какво очакват да се изгради, което би привлякло посетители. Сред предложенията им са: построяване на зоологическа градина, изграждане на аква парк, вилни селища, крайградски зони за отдих, къщи за гости със съпътстващи атракции: велосипеди под наем, приключенски туризъм.