



Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

Анализ на резултатите от анкетното проучване сред посетителите на Община Ботевград , част от „Изследване във връзка с изготвяне на анализ, проучване на обществените нагласи и комуникационна стратегия за развитие на туризма в Община Ботевград.

В анкетното проучване взеха участие 223 респонденти, посетители на Община Ботевград на възраст между 19 и 79 г., които отговориха на 20 въпроса, свързани с начина на пътуване, оценка на туристическите ресурси на територията на общината – природни и антропогенни; оценка на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечение, както и спортни и други обекти и специализирани събития, мотивация и цели на посещение, най-забележителното преживяване, последният въпрос е насочен към социално-демографската характеристика на участниците.

Анкетните карти са разпространявани онлайн, на туристически сайтове и персонално от членовете на екипа и доброволците, участващи в проучването, както и чрез анкетъори предимно на територията на гр. София като основен туристически пазар в периода 10.07.2017г. - 20.08.2017г



Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

Социално-демографска характеристика на участниците

Жените участват значително по-активно в проучването – 60.7% от анкетираните. 67.8% са посочили, че имат висше или полувисше образование; 31.3% средно и едва 1.9% основно или по-ниско. По професионално направление най-много са се самоопределили като работници – 38.4%, служители – 17.1%, свободна професия - 15.7%, собствен бизнес – 13.4%, учащи – 7.4%, следвани от пенсионери и безработни, като почти няма земеделските производители. В частният сектор работят 71.7%, 19.2% са работници и служители в държавния сектор, а 9.1% са посочили, че в момента не работят. Почти половината анкетирани са семейни – 47.4%, 13% са посочили, че живеят с партньор без брак, 32.6% са несемейните. За разлика от местните жители на Община Ботевград, голяма част, от които отказват да дадат информация за доходите си, то повечето посетители са отговорили на този въпрос. От тях 52% попадат в графата 501-1000 лв., 23.2% са посочили месечен доход между 201 и 500 лв., 22% над 1000 лв. И останалите под 200 лв. Преобладаващата възраст на анкетираните е 24-34 г. и 35-44 г. По-малко са анкетираните над 55 г., а най-малко младежите под 24 г.

Начин на пътуване: 86% са пътували индивидуално, а 14% организирано, като едва 3.6% от анкетираните са заявили, че са използвали туристическа агенция, за да организират пътуването си.



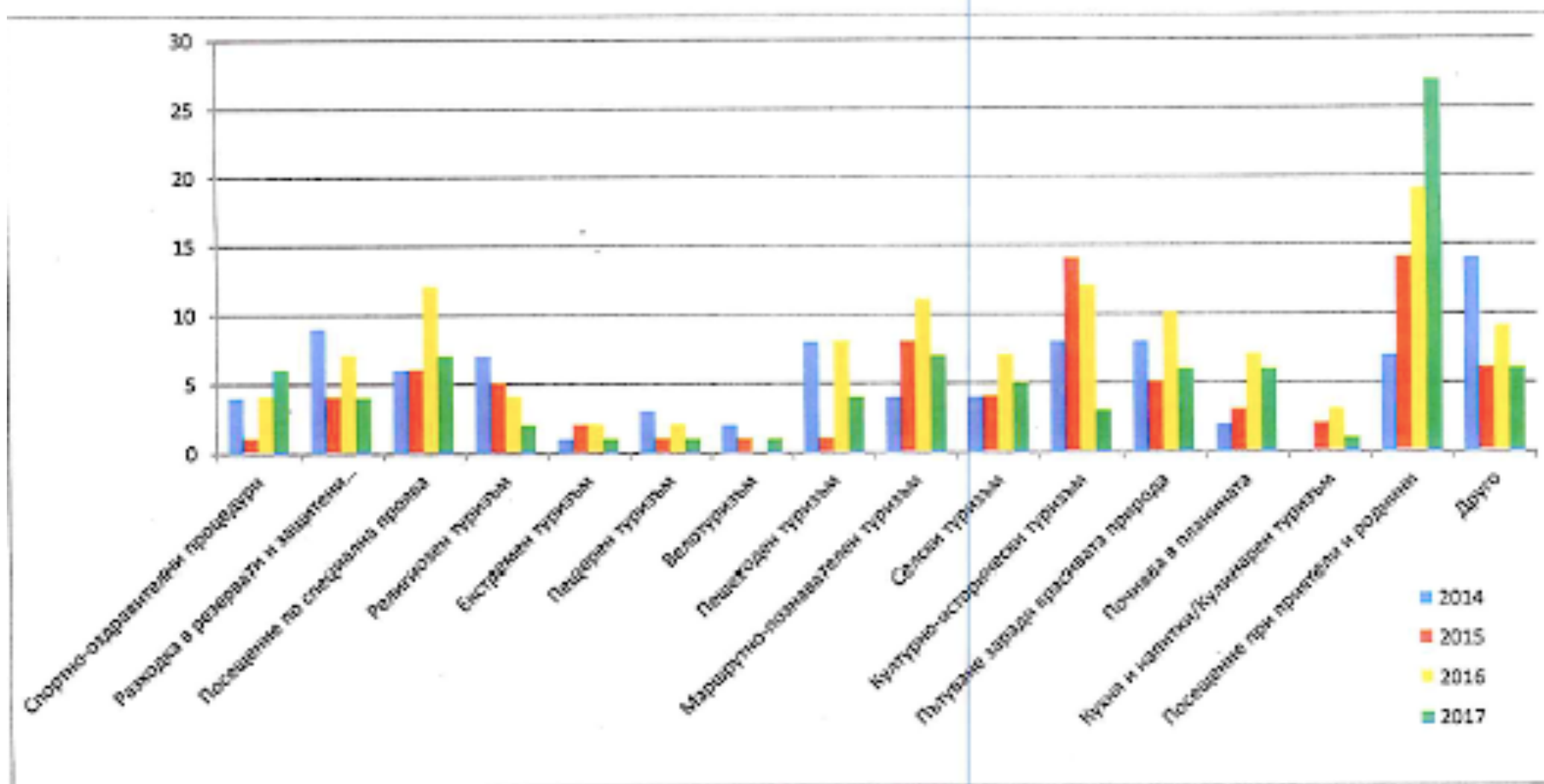
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

1. Цели на пътуване за удоволствие през последните 5 години

2.1. Пътуване за удоволствие:





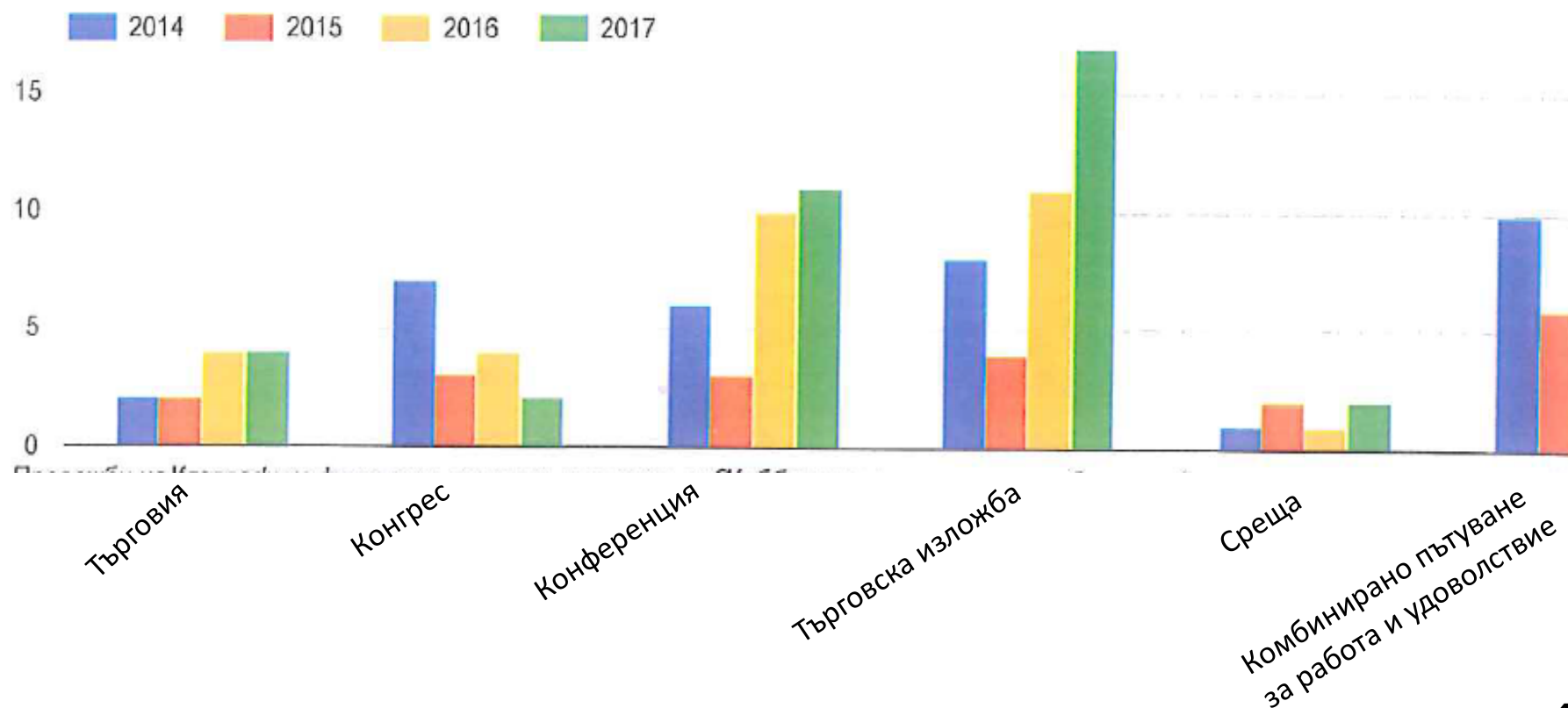
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

2. Цели на служебното пътуване през последните 5 години

.2 Служебно пътуване/командировка



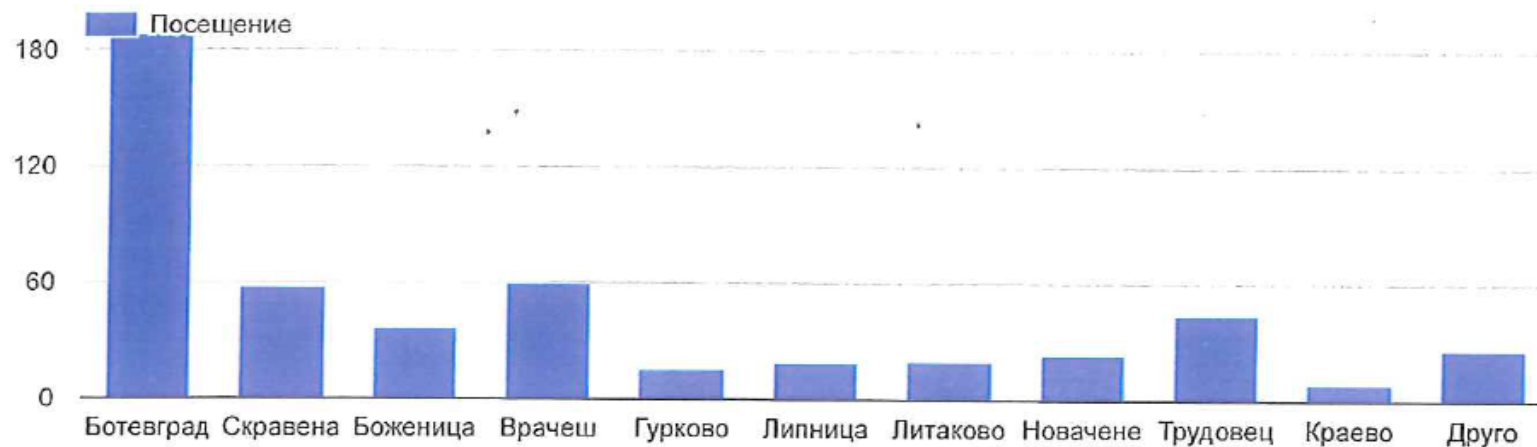


Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

3. Моля отбележете кои от следните населени места в Община Ботевград сте посещавали ?



Ясно изразена е насочеността към посещенията почти изцяло в гр. Ботевград. Посещенията в селата, съотнесени към отговорите на другите въпроси в анкетата, води до извода, че целта в повечето случаи, освен ако не е включено посещение на някой от туристическите обекти – конна база, паметник-костница и манастир в Скравена; Врачешки манастир, бизнес мероприятие в комплекс “Кредо” в Трудовец” или Боженишки урвич, са изцяло посещения при приятели и роднини, но не и туризъм.

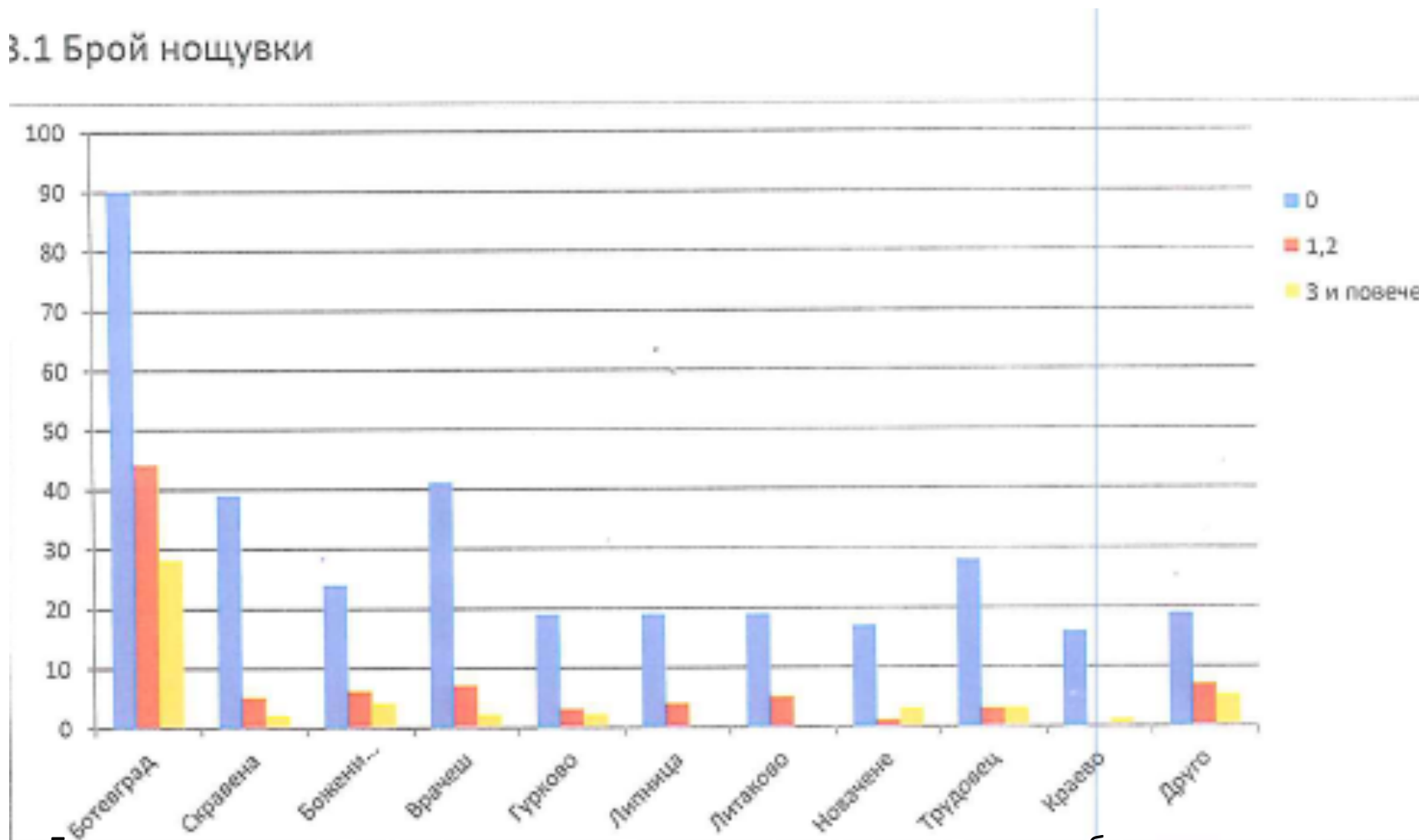


Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

3.1 Брой нощувки



Броят на нощувките също показва, че повечето туристи посещават общината като екскурзианти с престой по-малко от 24 часа. Най-много са нощувките в Ботевград, свързани предимно с участие в спортни събития.



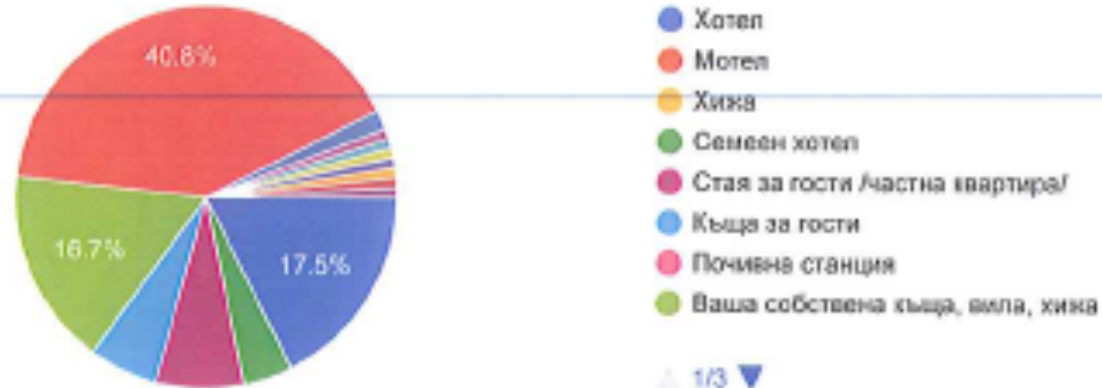
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

4. Моля посочете какво настаняване ползвахте при последното си посещение в Община Ботевград

120 responses



Трите най-популярни отговора са, както следва: 40.8% от анкетираните посочват мотел, 17.5% хотел и 16.7% собствена къща или вила. Фактът, че на територията на община Ботевград няма мотели ни насочва на мисълта, че най-вероятно далите този отговор са нощували в крайпътно средство за настаняване по път за Ботевград, но извън пределите на общината, което допълнително намалява броят нощувки, посочени при предишния въпрос.



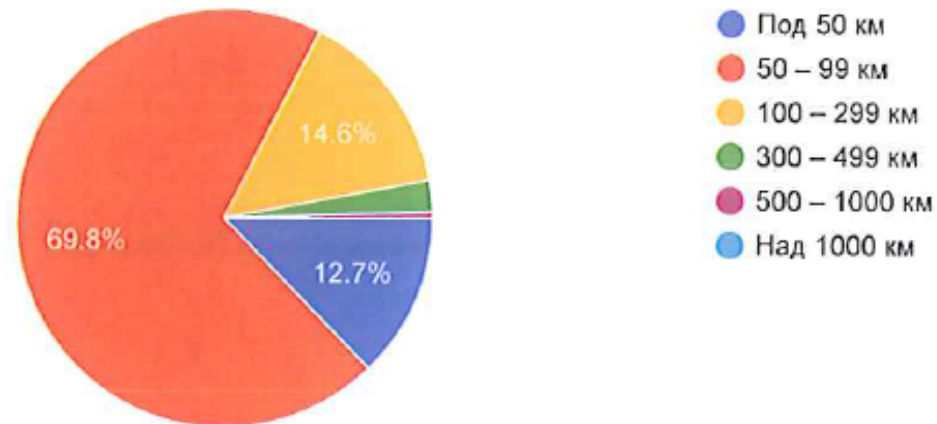
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

5. Приблизително колко километра от дома си пътувахте, за да стигнете до Община Ботевград?

205 responses



Резултатите от отговорите на този въпрос потвърждават красноречиво наблюденията, че основният таргет посетители в общината са столичани – близо 70%, следвани от 14.6% живущи в радиус до 300 км, за които районът на Ботевград е кръстопътен и 12.7% са жители на близките населени места. Особено значение има районът на Правец и близките общини, от които има работещи в Ботевград и производствените предприятия в някои от по-големите села.

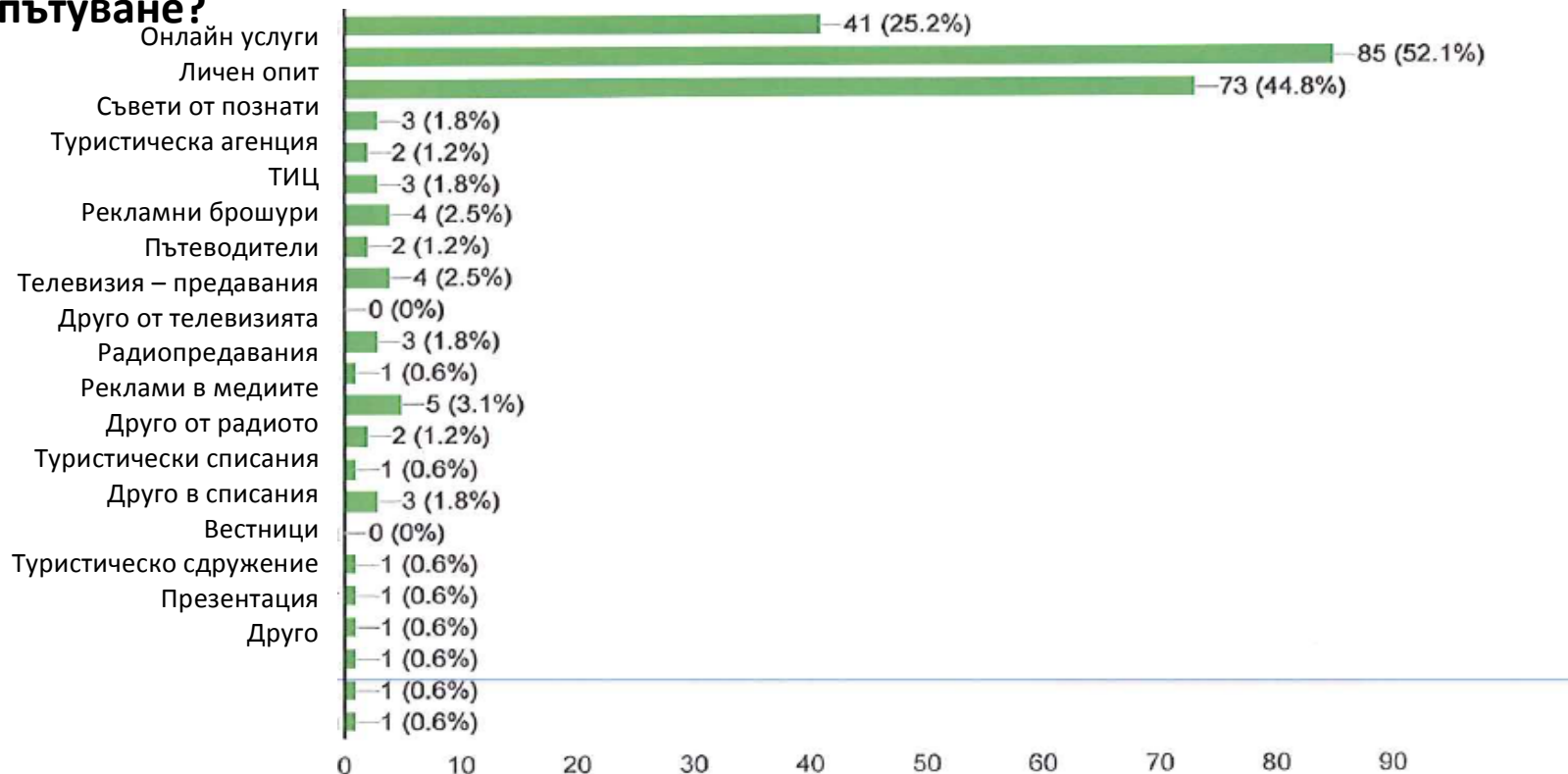


Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

6. Кои от следните източници използвахте, за да планирате последното си пътуване?



Липсата на специализирани рекламни материали, статии в туристически списания и други печатни издания, липса на информация за Ботевград и региона в туристически пътеводители и слабото представяне в телевизия и радио води до ползване най-вече на личен опит и препоръки от роднини и приятели.



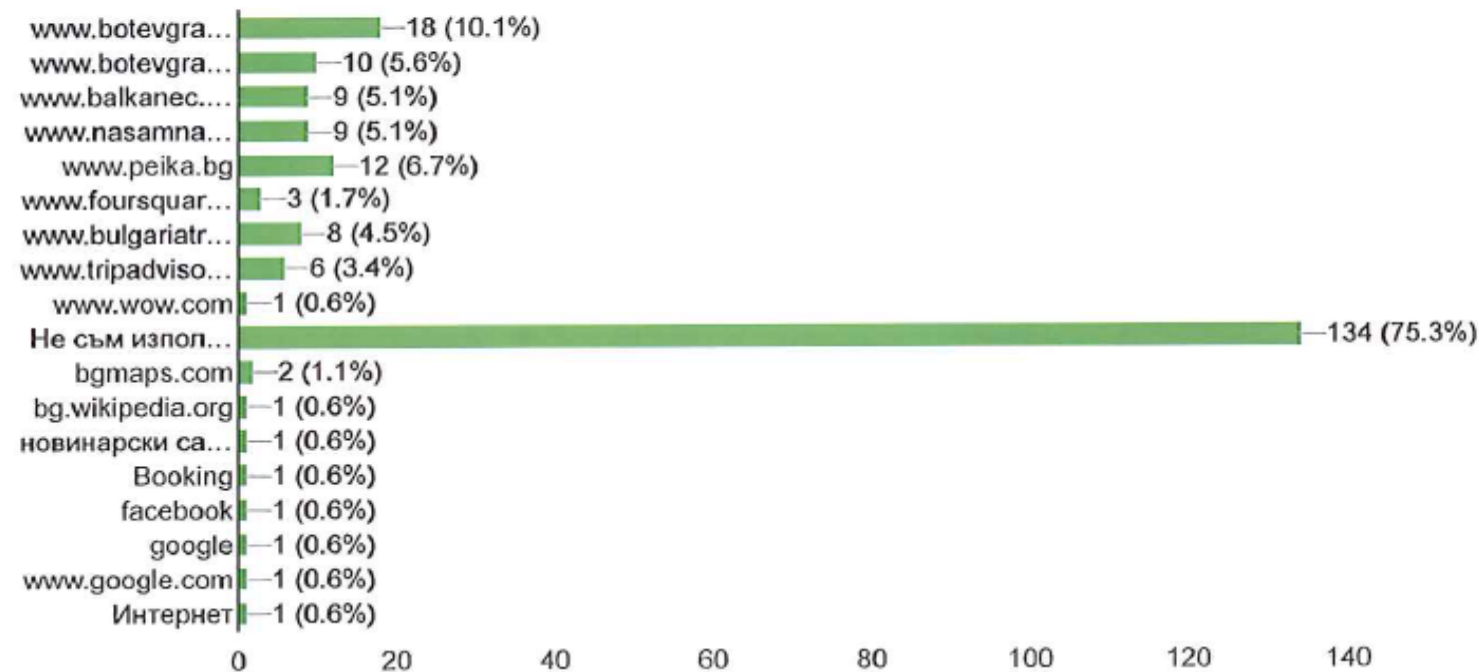
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

7. Използвахте ли някои от следните Интернет адреси, за да планирате вашето пътуване?

178 responses



Напълно логично 73.5% от анкетираните са посочили, че не са използвали интернет източници, за да планират и организират своето пътуване, тъй като дори в booking.com не фигурират повечето места за настаняване. В популярни сайтове като peika.bg, nasamnatam.com и уикипедия информацията за Ботевград и региона също е оскъдна. Прави впечатление, че 18 анкетирани са посочили като източник официалния сайт на общината, където няма никаква информация за туризма, най-вероятно по инерция.



Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



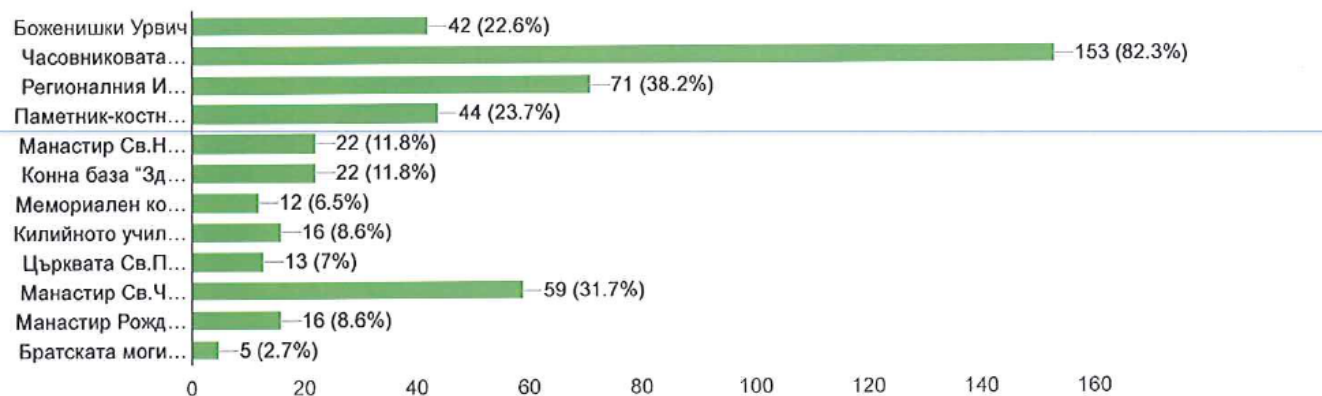
Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

9. Какво видяхте, посетихте или преживяхте в Община Ботевград по време на последното си пътуване?

На този въпрос най-голям брой анкетираните са акцентирали върху посещенията и преживяванията при приятели и роднини – 76 от анкетираните или общо 36.2%, следват съхранената природа – 32.4% и селската среда - 27.6%. Значително по-малко популярни са музеите, реките и езерата - 15-16%. Тези резултати показват, че перспектива за развитие имат предимно селския, приключенския и екотуризма. По-малко популярни са историческите, археологическите и архитектурните обекти, смятани от местните жители за по-атрактивни. Сред забележителностите най-популярна е Часовниковата кула, символ на града - 82.3%, следвана от Историческия музей – 38.2%, Врачешкият манастир “Св. Четиридесет мъченици” - 31.7%

10. Кои забележителности, атракции или прояви в Община Ботевград вие лично видяхте или посетихте?

186 responses





Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



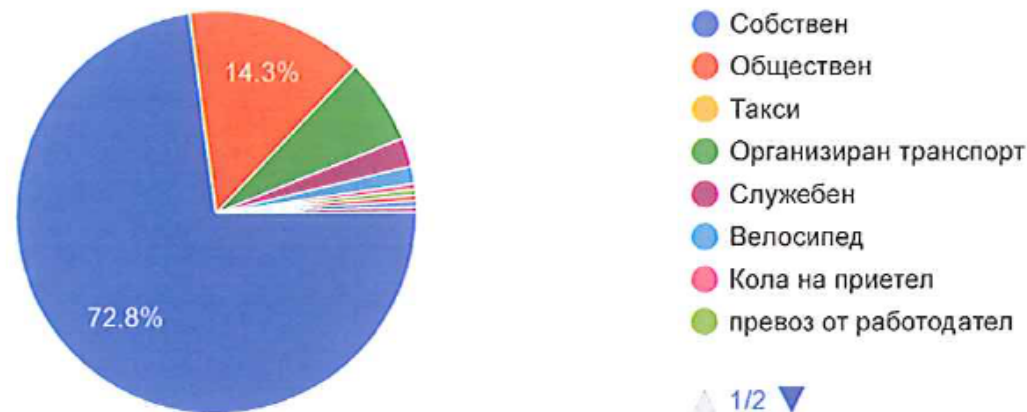
Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

На 12 въпрос: “с кого пътувахте?” 39.3% са отговорили с приятели, 33.8% - със съпруг/а, партньор, 20.5% с дете или с колега, 12.3% - сам/а, 11.4% - с родители, 11% с други роднини. 94.3% от анкетираните не са посещавали Туристически информационен център.

Фиг. 13. показва, че преобладаващата част от посетителите пътуват със собствен транспорт - 72.8%, 14.3% пътуват с обществен транспорт и значително по-малко с организиран транспорт.

13. С какъв транспорт пътувахте до Община Ботевград при последното си пътуване?

217 responses





Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

14. Разходи по време на пътуването

Около половината (118) анкетирани са отговорили на въпроса за общата сума на разходите по време на пътуване. Преобладават малките суми като 21 от анкетираните са посочили 100-110 лв., 30 анкетирани - суми между 0 и 50 лв., 18 между 150 и 250 лв. , следват сумите между 50 и 100 лв. и само няколко посетителя са посочили суми над 300 лв.

15. Оценка на община Ботевград по следните показатели

(10-бална скала с възходяща градация):

- Транспортна достъпност: 10 – 27.7%, 8 – 17%, 9 – 15.1%
- Цена на престоя: 8 – 22.3%, 5 – 19.2%, 10 – 15.4%
- Храна и настаняване: 10 – 17.6%, 8 – 16%, 5 и 7 – 13%
- Обслужване: 5 – 16.2%, 4 – 15.4%, 10 – 14%
- Природни забележителности – 35.9%, 8 – 16.3%, 9 – 10.3%
- Културни прояви и историческо наследство – 10 – 22.6%, 7 – 16.1%, 8 – 14.6%
- Климат: 10 – 25.2%, 8 – 17.9%, 7 – 15.2%
- Информационно обслужване: 1 – 20.5%, 5 – 20.5%, 8 – 10.3%
- Атмосфера: 8 – 21.7%, 5 – 16.8%, 6 – 16.1%
- Чистота: 8 – 17.9%, 5 – 14.1%, 7 – 12.8%

Прави впечатление, че най-високо са оценени природните забележителности и транспортната достъпност, а най-ниско информационното обслужване.



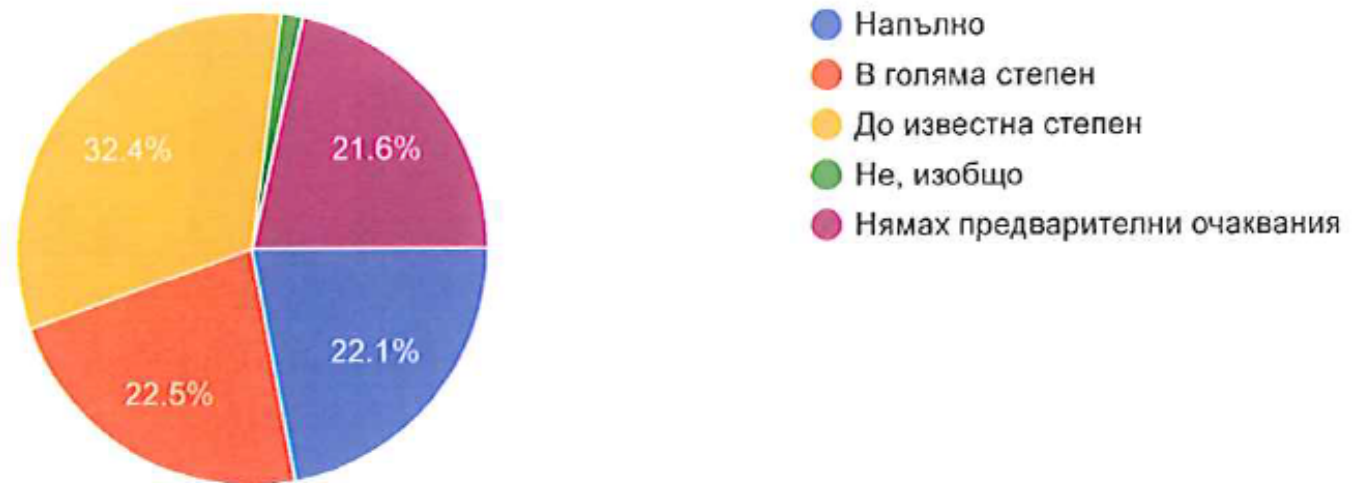
Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

16. Оправдаха ли се вашите предварителни очаквания от региона?

204 responses





Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

17. Какво Ви разочарова?

Обобщените резултати на този въпрос поставят на първо място липсата на указателни табели, затворени туристически обекти; лошите условия на материалната база и обслужване в хотел Ботевград; обслужващата инфраструктура; роми и просяци; зле поддържани обществени площи и мръсни улици; лоши пътища; излетия бетон и загрозяване на Боженишки урвич; скъпия автобус София-Ботевград; занемарени забележителности; лошо обслужване и липса на информация; обърквашо при изходите от града; лошото обслужване в заведенията и хотела; липсата на развлечения; липса на маркирани маршрути; лоши пътища и лоша инфраструктура; трудно ориентиране; нелюбезни хора. Има и отговори, че посетителите са останали доволни, дори възхитени, както и че са имали предварителна нагласа и очаквания, които са били оправдани.

Бихте ли посетили отново Ботевград и защо?

96.4% от анкетирания биха посетили Ботевград отново. 60% от тях биха го направили заради природата, 32.4% заради забавленията, 31.8% заради хората. Последното е логично, тъй като най-много пътувания са свързани с посещения на роднини и приятели. 10.6% са посочили заради храната, а 5.3% заради обслужването. Всички останали отговори са под 5%.



Проучване на туристическия потенциал, условията и възможностите за развитие на туризма в Община Ботевград



Приложение 3. Анализ на анкетните проучвания сред туристите

Кое според вас беше най-забележително по време на престоя ви?

На този въпрос отново отговорите се концентрират върху красивата природа и панорамните гледки, пикник, релаксация. Няколко отговора са свързани с Боженица и Боженишки урвич, както и катерачните скали край селото. Отговорите, посочили красивата природа се допълват от селската среда и спокойствието, а също така и атмосферата на града. Срещите, забавленията и разходките с приятели също преобладават сред отговорите. Те се допълват с отговори, насочени към семейните традиции, сватба, домашна лютеница. Няколко отговора има свързани с посещение на манастирите и паметник-костницата на ботевите четници. Разходка в центъра на града, кулата, красивата градска среда и атмосфера. Има няколко отговора, свързани с посещението на спортни събития и преживявания.