

О Т Ч Е Т

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА ОБЩИНА БОТЕВГРАД ЗА 2018 ГОДИНА

Цел на актуализираната програма

Целта на програмата е да изясни и определи туристическия потенциал и да конкретизира основните стратегически цели за развитие на туризма в община Ботевград. Програмата има за цел да допринесе за интегрирано туристическо развитие на района, предлагане на комплексен туристически продукт, насърчаване на предприемачеството, привличане на инвеститори в сектора, подобряване и разширяване на базовата инфраструктура, повишаване качеството на туристическото предлагане и за утвърждаване на Ботевград като атрактивна туристическа дестинация за алтернативен туризъм.

1. ОПТИМИЗИРАНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИЯ КАПАЦИТЕТ В ОБЩИНАТА, СВЪРЗАН С РЕАЛИЗИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ

1.1. В началото на 2018 г. бе проведено обучение на служители от администрацията, ангажирана с категоризация и контрол по туризма в почивна база „Боженишки урвич”. Добри практики показа директор на дирекция „Туризъм“ в община Банско – г-жа Таня Станчева.

1.2. Утвърдени са стратегически документи, които да подпомагат туристическата дейности в общината, като: "Практически препоръки за разработване и изпълнение на комуникационна стратегия за позиционирането на община Ботевград като туристическа дестинация", изготвена актуализирана „Програма за развитие на туризма в община Ботевград 2016-2020 г.“, както и изготвена „Стратегия за развитие на туризма 2019 – 2025“

1.3. Извършено е проучване на пещерите в общината и са формирани еко-туристически маршрути и атракции, които са включени в Стратегията.

1.4. В края на годината бе поставено началото за създаване на Биосферен парк на територията на 4 общини: Ботевград, Правец, Мездра и Роман. Община Ботевград е инициатор на инициативата като бяха определени по двама представители от всяка

община и проведени 2 срещи, на които да се уточнят дейностите и стъпките по създаването му.

1.5. От началото на 2018 г. до края на м. декември са проведени 6 заседания на Консултативния съвет по туризъм, на които са обсъждани всички заложи дейности, както и са определяни отговорници и срокове за тяхното изпълнение. Седмица преди всяко заседание са изпращани работни материали и покана с дневния ред, за да бъдат запознати присъстващите членове с обсъжданите въпроси.

1.5. Брой категоризирани обекти – 7 заведения за хранене и развлечение

1.6. Брой реализирани нощувки на територията на община Ботевград – 6602

2. РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, ЕФЕКТИВНА МАРКЕТИНГОВА ПОЛИТИКА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО И НАЛАГАНЕТО ИМ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР

Общината бе представена на 3 туристически борси:

- „Ваканция и СПА Експо 2018” в гр. София, на щанд на Министерство на туризма;
- „Културен туризъм“ в гр. Велико Търново;
- „Уикенд туризъм“ в гр. Русе. Община Ботевград взе участие;
- Международния форум за развитие на туризма в гр. Жънжоу, Република Китай.
- Изготвени рекламно-информационни материали за туристическото предлагане в общината: рекламни каталози съдържащи всички туристически атракции
Изработени са рекламни материали на основни туристически забележителности в общината, материали във връзка с инициативата УикиБотевград, както и рекламни пана за спирките в Ботевград
- На 02 - 03.06 бе проведен инфотур за туроператори, журналисти и тревел блогъри с цел популяризиране на туристическия потенциал на община Ботевград.
- Създаден е туристически портал visitbotevgrad.com, който ще бъде готов до края на м. февруари 2019 г. на български и английски език, тъй като все още се запълва с информация.
- Община Ботевград се превърна в първият Уикиград в България. По време на инициативата УикиБотевград, бяха проведени обучения в училища, 3 събития за

награждаване на участниците и в края на септември бе финализирана с поставяне на табели и стикери на обекти, за които има статии.

- Като събития, които се провеждат за първи или втори път са: "Ден на жабешкото блато" и Приключенски многобой 2018“.
- Създадено и утвърдено туристическо лого на община Ботевград.